

# Workshop „Nahversorgung neu denken“

Mi., 08. Mai 2019  
12:00 - 16:45 Uhr  
Brauereigasthof Schmucker, Mossautal



## Zentrales:

---

- Termin: Mi., 08.Mai 2019 | 12:00-16:45 Uhr
- Ort: Brauereigasthof Schmucker, Hauptstraße 91, 64756 Mossautal
- Kosten: Keine Teilnehmergebühr, Anmeldung vorab aber zwingend
- Zielgruppen: Die Veranstaltung richtet sich an Kommunalvertreter (Bürgermeister, Wirtschaftsförderer usw.) sowie Landkreise und touristische Organisationen des Odenwaldes. Zudem steht eine begrenzte Zahl an Plätzen für Personen aus anderen Regionen zur Verfügung.
- Basis: Die Veranstaltung knüpft an der Studie der IHK in Zusammenarbeit mit der Hochschule zum Thema Nahversorgung an, ist jedoch auch für Kommunen, die nicht an der Studie teilgenommen haben, gleichermaßen offen und sinnvoll, da konkrete Maßnahmen / Handlungsansätze im Fokus stehen.
- Veranstalter: Veranstalter ist die IHK Darmstadt Rhein Main Neckar.  
Der Workshop wird durchgeführt von der imakomm AKADEMIE Aalen / Stuttgart.
- Ergebnisse:
  - Schritte für ein systematisches Vorgehen bei der Sicherung der Nahversorgung in einer Kommune: „Der Weg zu einem Leitbild Nahversorgung“
  - Ansätze einer Kombination / eines Ausbaus von Nahversorgung und Tourismus / Vermarktung, damit auch Maßnahmen für eine stärkere Kaufkraftbindung (Fokus Nahversorgung)
  - Antworten auf konkrete Fragen für die Praxis



# Ablauf:

12.00: **Optional: Gemeinsamer Mittagsimbiss**

13.00: **Begrüßung & Einführung** [IHK, imakomm, 15 min.]

13.15: **Instrumentenkasten „Sicherung der Nahversorgung“**

- a. Ihre zentralen Fragen – erste Antworten und Beispiele [imakomm, 20 min.]
- b. Ideen aus der Studie „Nahversorgung im Odenwald“ – eine Übersicht [Team von Frau Prof Frommer, 10 min.]  
Austausch: Fragen, weitere Beispiele [30 min.]

14.15: Kaffee-Pause [15 min.]

14.30: **Intensiv-Workshops** [imakomm, 120 min.]:

Ca. 60 min. pro Workshop, danach Wechsel zwischen den Workshops = jeder Teilnehmer kann an beiden Workshops teilnehmen:

	Intensiv-Workshop 1:	Intensiv-Workshop 2:
	<b>„Standorte, Berechnungen, Verhandlungen“</b>	<b>„Nahversorgung &amp; Tourismus“</b>
Zentrale Themen u.a.:	Was nutzt mir ein Nahversorgungskonzept? Welche Partner brauche ich dazu? Wie kann ich die integrierte Lage vermarkten/entwickeln? (auch: Berechnung Ansiedlungspotenziale, Standortbewertung)	Beispiele für Ansätze einer Verknüpfung von Nahversorgung & Tourismus! Vorgehen für ein eigenes Vermarktungskonzept?
Vorgehen	Es wird gemeinsam eine Projektskizze erarbeitet	Es wird gemeinsam eine Projektskizze erarbeitet

16.30: **Präsentation der Workshop-Ergebnisse & Austausch & Beantwortung noch offener Fragen** [imakomm, IHK 15 min.]

16.45: **Ende der Veranstaltung**

## Anmeldung:

---

- Bei der IHK Darmstadt Rhein Main Neckar per Email:

Marina Hofmann  
Geschäftsbereich Unternehmen und Standort  
**IHK Darmstadt Rhein Main Neckar**  
Rheinstraße 89  
64295 Darmstadt  
Telefon: 06151 871-1224  
Telefax: 06151 871-21224  
E-Mail: [marina.hofmann@darmstadt.ihk.de](mailto:marina.hofmann@darmstadt.ihk.de)

- Ihre Kommune liegt außerhalb der Region? Dann gerne Anmeldung auch über die imakomm AKADEMIE:

Simone Luther  
**imakomm AKADEMIE**  
Ulmer Straße 130  
73431 Aalen  
Telefon: 0 73 61 / 5 28 290  
Telefax: 0 73 61 / 5 28 29 20  
E-Mail: [luther@imakomm-akademie.de](mailto:luther@imakomm-akademie.de)