

Good Practice: Kooperative Ansätze zur Stärkung von Innenstädten: Stichworte, Impulse

(keine Gewähr, kein Anspruch auf Vollständigkeit)

Thematischer Fokus	< 10.000 EW	10.000 bis < 20.000	20.000 bis < 50.000	=/> 50.000
Online-Marktplatz & Nahversorgung	Crowd my Region		Steinwald Allianz	
Online-Marketing		Neue Wege Pfullingen		
Leerstandsmanagement	AG Bachtal	Allianz Hofheimer Land	NeuLand – Gemeinsam innen stark	Leerstandsmanagement Lippe
	Zukunftslabor Wirtschaftsstandort Mengen	„Aus dem FF – FörderFonds Region X“		LenneSchiene
		Neue Wege Pfullingen		
Events		Neue Wege Pfullingen	Allianz MainDreieck	
Ganzheitliche Strategie	AG Bachtal	Allianz Hofheimer Land	Allianz MainDreieck	LenneSchiene
	Zukunftslabor Wirtschaftsstandort Mengen	„Neue Wege für Pfullingen in Sachen Standortmarketing“	NeuLand – Gemeinsam innen stark	
		Neue Wege Pfullingen		
Wirtschaftsförderung		Allianz Hofheimer Land		
		„Aus dem FF – FörderFonds Region X“		
		Neue Wege Pfullingen		
Tourismus			Allianz MainDreieck	
Einzelhandelssteuerung			Oftersheim-Plankstadt-Schwetzingen	



Kommunen: Aidhausen, Bundorf, Ermershausen, Riedbach, Markt Burgpreppach, Markt Maroldsweisbach, Stadt Hofheim

Einwohner: Ca. 15.000 zusammen

Landkreis Haßberge

Infos unter: www.hofheimer-land.de

Projekttitle: **Allianz Hofheimer Land** (Gründung 2008)

Thematischer Fokus:

- Online-Marktplatz & Nahversorgung
- Online-Marketing
- Leerstandsmanagement
- Events
- Ganzheitliche Entwicklungsstrategie
- Wirtschaftsförderung
- Tourismus

Besonderer Ansatz: Revitalisierung innerörtlicher Leerstände u. a. durch ein kommunales Sanierungsprogramm, Rücknahme von Bauplätzen am Ortsrand und einer Existenzgründer-Offensive: Neuunternehmer erhalten eine kostenlose Beratung (über regionales Expertennetzwerk)

Angaben zur Finanzierung: Ca. 1,7 Mio. € wurden bisher von kommunaler Seite für priv. Sanierungsvorhaben bereitgestellt.

Quelle Daten: https://www.staedtebaufoerderung.info/StBauF/DE/Programm/StaedteGemeinden/Praxis/Massnahmen/HofheimerLand/HofheimerLand_node.html, letzter Zugriff 13.02.2019



Anmerkungen: Mehr als 230 Leerstände konnten bisher gefüllt und rund 20 gemeindliche Ortskernprojekte umgesetzt werden. (Stand: 2016)

Quelle Bild: https://www.staedtebaufoerderung.info/StBauF/DE/Programm/StaedteGemeinden/Praxis/Massnahmen/HofheimerLand/HofheimerLand_node.html, letzter Zugriff 13.02.2019



Kommunen:	16 Kommunen, unter anderem Wiesau, Falkenberg, Kemnath
Einwohner:	Ca. 37.000 zusammen
Landkreis	Tirschenreuth
Infos unter:	www.steinwald-allianz.de

Projekttitle: Mobiler Dorfladen – Steinwald Allianz

- Thematischer Fokus:**
- Online-Marktplatz & Nahversorgung
 - Online-Marketing
 - Leerstandsmanagement
 - Events
 - Ganzheitliche Entwicklungsstrategie
 - Wirtschaftsförderung
 - Tourismus

Besonderer Ansatz: Mobiler Dorfladen zur Lebensmittelversorgung im ländlichen Raum. Kombination aus online und offline Einkaufsprinzip: Fährt festgelegte Haltestellen 2 mal wöchentlich an und steht zum Einkauf bereit, bzw. zur Abholung, vorab via App oder Online-Shop, bestellter Waren.

Angaben zur Finanzierung: Förderung durch das bayerische Wirtschaftsministerium



Anmerkung: Teil des Modellprojektes „digitales Dorf“ gefördert durch die bayerische Staatsregierung

Quelle Daten: <https://www.steinwald-allianz.de/%C3%BCber-uns/>. letzter Zugriff 13.02.2019

Quelle Bild: <https://digitales-dorf.bayern/index.php/2018/07/24/offizielle-uebergabe-des-mobilen-dorfladens-inder-steinwald-allianz/>. letzter Zugriff 13.02.2019



Kommunen: Angedacht in Spechbach und Schönbrunn

Einwohner: Ca. 5.000

Landkreis Karlsruhe

Infos unter: crowdmyregion.de/

Projekttitle: **Crowd my Region**

Thematischer Fokus:

- Online-Marktplatz & Nahversorgung
- Online-Marketing
- Leerstandsmanagement
- Events
- Ganzheitliche Entwicklungsstrategie
- Wirtschaftsförderung
- Tourismus

Besonderer Ansatz:

Verknüpfung eines Onlinemarktplatzes mit einer intelligenten Logistiklösung. So soll die Lieferung auf bestehende Fahrten / Routen basieren. Durch einen „intelligenten“, appbasierten Mitbring-Dienst wird die Grundversorgung gewährleistet.

Angaben zur Finanzierung:

Keine Angaben

Quelle Daten: <https://crowdmyregion.de/>. letzter Zugriff 13.02.2019



Anmerkung: Konzept des Institut für Enterprise Systems der Universität Mannheim.
Achtung: Gewährleistung „Kühlkette“ ?, Versicherungsfragen
 „Nutzung Privat-PKW!“

Quelle Bild: <https://crowdmyregion.de/> letzter Zugriff 13.02.2019



Kommunen: Blomberg, Horn-Bad Meinberg, Lügde, Schieder-Schwalenberg und Schlangen , Barntrup, Dörentrup, Extertal, Kalletal.

Einwohner: Ca. 92.000

Landkreis Lippe

Infos unter: leerstandsmanagement-lippe.de

Projekttitle: **Leerstandsmanagement Lippe**

- Thematischer Fokus:**
- Online-Marktplatz & Nahversorgung
 - Online-Marketing
 - Leerstandsmanagement
 - Events
 - Ganzheitliche Entwicklungsstrategie
 - Wirtschaftsförderung
 - Tourismus

Besonderer Ansatz: Belebung der Ortskerne mit Hilfe einer Leerstandsdatenbank. Die Leerstandsdatenbank dient als Vermittlungsportal zwischen Inserenten und Interessenten und ist ein kostenfreier, zentraler Service (Sitz in Blomberg).

Angaben zur Finanzierung: Keine Angaben

Quelle Daten: <https://leerstandsmanagement-lippe.de/> letzter Zugriff 18.02.2019

Umgang mit Leerständen




Maßnahmenvorschläge für Kommunen

Erfahrungen und Empfehlungen des Leerstandsmanagements Lippe

Anmerkung: Der Fokus liegt hierbei auf **Wohnungsleerständen**.

Quelle Bild: www.leerstandsmanagement-lippe.de, letzter Zugriff 18.02.2019



Kommunen:	12 Mitgliedsgemeinden u.a. Ochsenfurt, Randersacker, Sulzfeld a. Main, Theilheim
Einwohner:	Ca. 35.000
Landkreis	Würzburg und Kitzingen
Infos unter:	www.suedliches-maindreieck.de

Projekttitle: **Allianz MainDreieck**

- Thematischer Fokus:
- Online-Marktplatz & Nahversorgung
 - Online-Marketing
 - Leerstandsmanagement
 - Events
 - Ganzheitliche Entwicklungsstrategie
 - Wirtschaftsförderung
 - Tourismus

Besonderer Ansatz: Gemeinsames Tourismus- und Marketingkonzept, unter anderem mit einem gemeinsamen Event-Kalender aller zwölf Mitgliedsgemeinden; Entwicklung innovativer Infrastrukturen bspw. durch ein Kulturwegenetz (unter Hervorhebung regionaler Besonderheiten).

Angaben zur Finanzierung: Keine Angaben



Anmerkung: Kooperation über Landeskreisgrenzen hinweg.

Quelle Daten: <https://www.suedliches-maindreieck.de/>. letzter Zugriff 13.02.2019

Quelle Bild: <https://www.culinarypixel.de/weingut-schmitts-kinder-randersacker/>. letzter Zugriff 13.02.2019



Kommunen: Bachhagel, Syrgenstein und Zöschingen

Einwohner: Ca. 6.800 Einwohnern

Landkreis Dillingen

Infos unter: <http://www.wohnen-im-bachtal.de/>

Projekttitle: **AG Bachtal**

Thematischer Fokus:

- Online-Marktplatz & Nahversorgung
- Online-Marketing
- Leerstandsmanagement
- Events
- Ganzheitliche Entwicklungsstrategie
- Wirtschaftsförderung
- Tourismus

Besonderer Ansatz: Vermittlung und Beratung: Interkommunale Online-Plattform für „Wohnungsangebote in allen Lebenslagen“; Bauliche Anpassung vorhandenen Wohnraums bspw. zu barrierefreien Mietwohnungen

Angaben zur Finanzierung:

- Bund-Länder-Programm "Kleinere Städte und Gemeinden"
- Bündelung mit Mitteln der Integrierten Ländlichen Entwicklung Bayern (ILE)
- Anstoß von privaten Investitionen

Quelle Daten: <http://www.wohnen-im-bachtal.de/> letzter Zugriff 18.02.2019



Anmerkung: Beispiel Bachhagel: Umnutzung eines leer stehenden **Geschäfts** in Bachhagel zu einer Arztpraxis und sechs barrierefreien Wohneinheiten.

Quelle Bild: <http://www.wohnen-im-bachtal.de/de-user-Immobilien-index.html> letzter Zugriff 18.02.2019



Kommunen: Finnentrop, Plettenberg, Werdohl, Altena, Iserlohn (südlicher Teil) und Nachrodt-Wiblingwerde

Einwohner: Ca. 96.000

Landkreis Hochsauerlandkreis

Infos unter: www.leader-lenneschiene.de/

Projekttitel: **LenneSchiene**

Thematischer Fokus:

- Online-Marktplatz & Nahversorgung
- Online-Marketing
- Leerstandsmanagement
- Events
- Ganzheitliche Entwicklungsstrategie
- Wirtschaftsförderung
- Tourismus

Besonderer Ansatz: Teilprojekt „Bahnhofsumfeld“: Entwicklung von bisher mindergenutzten Flächen im Bahnhofsumfeld entlang der Ruhr-Sieg-Strecke. Sanierung der Bahnhofsgebäude; gewerbliche und oder kulturelle Nutzung; Nutzung als Wohnraum.

Angaben zur Finanzierung: Förderung mit 2,7 Millionen Euro durch erfolgreiche Bewerbung für das EU-Programm LEADER-Region.

Quelle Daten: <http://www.leader-lenneschiene.de/Unsere-Region/Region-LenneSchiene2> letzter Zugriff 18.02.2019



Anmerkung: Beispiel (siehe Bild) Bahnhof Werdohl heute: beherbergt u.a. das Stadtmuseum, das Stadtarchiv, eine Kinderkunstschule, einen Gastronomiebetrieb und die Verwaltung der Wohnungsgesellschaft WOGÉ.

Quelle Bild: https://www.schmallenberg.de/fileadmin/user_upload/pdf/Stadtentwicklung/LenneSchiene_Doku_Endfassung.pdf letzter Zugriff 18.02.2019



Kommunen: 16 Orte in 12 Kommunen, u.a. Mühlhausen, Parsberg und Velburg.

Einwohner: > 20.000 EW

Landkreis Neumarkt

Infos unter: www.neuland-neumarkt.de

Projekttitle: **NeuLand – Gemeinsam innen stark**

Thematischer Fokus:

- Online-Marktplatz & Nahversorgung
- Online-Marketing
- Leerstandsmanagement
- Events
- Ganzheitliche Entwicklungsstrategie
- Wirtschaftsförderung
- Tourismus

Besonderer Ansatz: Leerstandserhebung, Eigentümerbefragung und Erstellung einer gemeinsamen, internetbasierten Immobilienbörse. Durchführung von „Hausfahrten“ (Interessierte werden durch sanierte, ehemals leer stehende Gebäude geführt und auf bisherige Erfolge hingewiesen). Zwischenerwerb von Grundstücken zur Realisierung von altersgerechtem Wohnraum

Angaben zur Finanzierung: Förderprogramm „Kleinere Städte und Gemeinden“.

Quelle Daten: http://test.schober-stadtplanung.de/schober/images/Startseite/NeuLand_Projektinformationen_Blog.pdf letzter Zugriff 18.02.2019



Anmerkung: Bündelung mit Kommunalprogrammen (Kommunales Darlehensprogramm, Fassadenprogramm, Familienförderprogramm) und EU-Mitteln (ELER)

Quelle Bild: [http://velburg.de/download/C49f3cd63X13588ea98e2X346b/VEL_NeuLand_gesammelte_Projektinformationen.p](http://velburg.de/download/C49f3cd63X13588ea98e2X346b/VEL_NeuLand_gesammelte_Projektinformationen.pdf)df letzter Zugriff 18.02.2019



Kommunen:	Stadt Pfullingen Ansatz nicht interkommunal, aber starke PPP-Komponente
Einwohner:	18.500
Landkreis	Reutlingen
Infos unter:	imakomm KONKRET, Ausgabe Oktober 2016

Projekttitle: **„Neue Wege für Pfullingen in Sachen Standortmarketing“**

Thematischer Fokus:	<input type="checkbox"/> Online-Marktplatz & Nahversorgung
	<input checked="" type="checkbox"/> Online-Marketing
	<input checked="" type="checkbox"/> Leerstandsmanagement
	<input checked="" type="checkbox"/> Events
	<input checked="" type="checkbox"/> Ganzheitliche Entwicklungsstrategie
	<input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaftsförderung
	<input type="checkbox"/> Tourismus

Besonderer Ansatz: Das Standortmarketing wird von einer gestärkten Wirtschaftsförderung und von vier Netzwerken getragen. Vier Netzwerke – jeweils geführt von der Stadt und einem Gewerbetreibenden – übernehmen die Konzeptionierung und eigenständige Umsetzung von Maßnahmen. Finanziert werden diese über den Standortmarketingfonds. Welche Maßnahmen finanziert werden, entscheidet die „Plattform Standortmarketing“, die Entscheidungskriterien sind transparent und liegen den Netzwerken vor. Die Arbeit wird koordiniert von der städtischen Wirtschaftsförderung



Angaben zur Finanzierung: 25.000 Euro im Fonds enthalten, anteilig von Stadt, HGV und Banken.

Quelle Bild: <http://www.stadtmakingpreis-bw.de/staticsite/staticsite.php?menuid=126&topmenu=117>, letzter Zugriff 26.02.2019 | Quellen Daten: www.pfullingen.de bzw. Informationen der imakomm AKADEMIE, da Projekt für die Stadt Pfullingen im Jahr 2015/16.



Kommunen: Stadt Mengen | Ansatz nicht interkommunal, aber überregionale Komponente

Einwohner: 9.800

Landkreis Sigmaringen

Infos unter: imakomm KONKRET, Ausgabe April 2019

Projekttitle: **Zukunftslabor Wirtschaftsstandort Mengen**

Thematischer Fokus:

- Online-Marktplatz & Nahversorgung
- Online-Marketing
- Leerstandsmanagement
- Events
- Ganzheitliche Entwicklungsstrategie
- Wirtschaftsförderung
- Tourismus

Besonderer Ansatz: Proaktives Leerstandsmanagement, das künftige Zielgruppen von innerstädtischen Immobilien und deren Bedürfnisse antizipiert und dabei (a) methodisch anders als üblich vorgeht (design-thinking-Elemente) und bewusst überregionale Akteure einbindet

Angaben zur Finanzierung: Kosten für Konzeptionierung, Projekt läuft derzeit, daher Umsetzungskosten noch unbekannt

Quelle Daten: imakomm AKADEMIE: imakomm KONKRET, Ausgabe April 2019



Anmerkung: -

Quelle Bild: Stadt Mengen



Impuls	Anregung durch die imakomm
Einwohner:	Für mehrere kleine Kommunen geeignet

Projekttitle: **„Aus dem FF – FörderFonds Region X“**

- Thematischer Fokus:
- Online-Marktplatz & Nahversorgung
 - Online-Marketing
 - Leerstandsmanagement
 - Events
 - Ganzheitliche Entwicklungsstrategie
 - Wirtschaftsförderung
 - Tourismus

Idee: Kommunen schließen sich zu einem Wirtschaftsraum (ggf. mit Rechtsform) zusammen. Für die Akquise von Unternehmen gibt jede Kommune eine Beratungs-Kompetenz in den Förderfonds ein, die bei Interessenten (Gründer usw.) abgerufen werden können

Angaben zur Finanzierung: Budget nötig für gemeinsames Marketing (Flyer usw.), Geschäftsstelle (Personalkosten, Räumlichkeiten usw.), Weiterbildung von Mitarbeitern, ggf. tatsächlich



Anmerkung: Diskussionsbeitrag der imakomm | Ansatz funktioniert dann, wenn unterschiedliche Kompetenzen auf kommunaler Ebene vorhanden sind und neutrale Geschäftsstelle koordiniert



Kommunen:	Oftersheim – Plankstadt – Schwetzingen
Einwohner:	44.000
Landkreis	Rhein-Neckar-Kreis
Infos unter:	imakomm KONKRET, Ausgabe April 2019

Projekttitle: Interkommunale Einzelhandelskonzept

- Thematischer Fokus:**
- Online-Marktplatz & Nahversorgung
 - Online-Marketing
 - Leerstandsmanagement
 - Events
 - Ganzheitliche Entwicklungsstrategie: Steuerung
 - Wirtschaftsförderung
 - Tourismus

Besonderer Ansatz: Gemeinsames Einzelhandelskonzept, das gegenseitigen Verzicht auf Handelsansiedlungen in bestimmten Branchen und in zeitlicher Abfolge regelt, um kleineren Kommunen Nahversorgung zu sichern und Mittelzentrum Innenstadtentwicklung

Angaben zur Finanzierung: Kosten für gemeinsames Einzelhandelskonzept

Quelle Daten: Projekt der imakomm mit/für die drei Kommunen. Daten aus imakomm KAONKRET, Veröffentlichung steht für April 2019 an



Anmerkung: Umsetzung wird koordiniert vom Nachbarschaftsverband Heidelberg-Mannheim

Quelle Bild: <https://www.immobilien-zeitung.de/118436/kaufland-findet-platz-in-jeder-nische, letzter Zugriff 31.01.2019.>