

IHR ERFOLG.
UNSER ZIEL.



ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

HYBRID- SEMINAR ERFOLGREICHE STANDORTE IN CITY- UND STADTMARKETING

AKTEURE, INHALTE, STRUKTUREN &
RECHTSSICHERE MODELLE

24. und 25. November 2022, Stuttgart
Seminar nr.: 2022-42062S (PRÄSENZ-VERANSTALTUNG)
Seminar nr.: 2022-42062D (LIVE-WEBINAR)



ERFOLGREICHE STANDORTE IN CITY- UND STADTMARKETING

INHALT

- > Grundlagen und Inhalte
 - Von was sprechen wir eigentlich? City-/Stadtmarketing in der Praxis
 - Einordnung City-/Stadtmarketing: Benchmarks zu typischen Aufgaben, Strukturen, Finanzen
 - Instrumente eines City-/Stadtmarketing: Überblick und Beispiele
 - City-/Stadtmarketing und Corona! Der ABBA-Ansatz als Stabilisierungs-Strategie
 - Ein Praxisbeispiel: Ihre Einordnung und Bewertung eines bestehenden Stadtmarketings
 - Zwischenbilanz: Ihre zentralen Fragen und Austausch
- > Strukturen im City-/Stadtmarketing
 - Typische Akteure und Strukturen im City-/Stadtmarketing
 - Struktur- und Finanzierungsmodelle im City-/Stadtmarketing: Übersicht, Empfehlungen, Benchmarks, Fallbeispiel
 - Neue Ansätze eines Anreiz-Pflichten-Systems
 - Praxisbeispiel Leerstandsmanagement: Der ABBA-Ansatz mit Anreizen und Pflichten
 - Praxisbeispiel „alte Probleme in den Griff bekommen“: Der ABBA-Ansatz bei Öffnungszeiten, Digitalisierung und Co.
 - Zwischenbilanz: Ihre zentralen Fragen und Austausch
- > Rechtliche Aspekte - Grundlagen und Basiswissen
 - EU-beihilferechtliche Rahmenbedingungen in City-/Stadtmarketing
 - Vergaberechtliche Rahmenbedingungen in City-/Stadtmarketing)
 - Vereins- und Gesellschaftsrecht in City-/Stadtmarketing
- > Rechtliche Aspekte - Besonderheiten und Vertiefung
 - Vermeidbare Fehler & Irrtümer
 - Rechtsformwahl in City-/Stadtmarketing - Gründe, Risiken & Chancen ausgewählter Rechtsformen
 - Handlungs- und Organisationsstruktur - ein Idealmodell
- > Praxisbeispiele und Bewertung im Dialog
 - Überblick: Eine Roadmap zum Auf- und Umbau von City-/Stadtmarketing-Strukturen
 - Eine Bewertungs- und Gewichtungsmatrix für City-/Stadtmarketingstrukturen

- Empfehlungen im Bereich „Recht, Formales & Finanzierung“
- Empfehlungen im Bereich Prozessorganisation
- Weitere Praxisbeispiele
- Bilanz: Überblick zentrale Inhalte beider Tage, Ihre zentralen Fragen und Austausch

DOZENTEN

Dr. Peter Markert,
Geschäftsführender Gesellschafter der imakomm Akademie GmbH; Promotion im Bereich Innenstadtentwicklung und -positionierung

Andreas Schriefers,
Rechtsanwalt, Wirtschaftsmediator, Gründungspartner anwaltsKontor Schriefers Rechtsanwälte, Düsseldorf; Spezialist für BID-, Stadtmarketing- und Quartiersentwicklungsprozesse; Rechtsbeistand der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e. V. (bcSD); Referent Institut für City- und Regionalmanagement, Ingolstadt

ZIELGRUPPE

Bürgermeister, Hauptamtsleiter, City- und Stadtmarketingbeschäftigte, Handels- und Gewerbevereine sowie alle Mitarbeiter/innen, welche mit diesem Bereich betraut sind

SEMINARZIEL

Grundlagenwissen aber auch Details und Anwendungsmöglichkeiten anhand von Beispielen und Praxisfällen (=Übungen mit den Teilnehmer/innen)

KOSTEN

☹ **TEILNAHMEGEBÜHR** **454,00 EUR**

Die Akademie geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie anfallende Reisekosten übernimmt. Informationen zum Rücktritt finden Sie auf unserer Homepage bei der jeweiligen Veranstaltung.



PRÄSENZ-SEMINARZEIT, -NUMMER UND -ORT

- 🕒 Donnerstag, 24. November 2022, 09:30 bis 16:30 Uhr,
Freitag, 25. November 2022, 09:30 bis 16:00 Uhr,
Seminarnummer: 2022-42062S
- 📍 VWA-Bildungshaus, Wolframstraße 32, 70191 Stuttgart

WEBINAR- UND CHECK-IN ZEIT

- 🕒 Donnerstag, 24. November 2022, 09:30 bis 16:30 Uhr,
Freitag, 25. November 2022, 09:30 bis 16:00 Uhr,
Check-In Zeit: jeweils 09:00 Uhr | Seminarnummer: 2022-42062D
- 📍 VWA digital - Online

ANSPRECHPARTNER/IN

- Valentina Weber**
☎️ 0711 21041-56 @ V.Weber@w-vwa.de
- Tobias Wiedemann**
☎️ 0711 21041-53 @ T.Wiedemann@w-vwa.de

Württ. Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie e. V
VWA-Bildungshaus | Postfach 10 54 53 | 70047 Stuttgart .

HINWEIS

Wir passen das Format der Veranstaltung bis spätestens eine Woche vor Veranstaltungsbeginn den aktuellen Bedingungen an und führen je nachdem als HYBRID-SEMINAR oder als reines LIVE-WEBINAR durch.

Die Veranstaltung findet im VWA-Bildungshaus in Stuttgart statt (**S**). Alternativ gibt es die Möglichkeit das Seminar online zu besuchen (**D**).

Bitte achten Sie bei Ihrer Anmeldung auf die jeweilige Seminar-nummer des gewünschten Seminar-Formats!

ANMELDUNG UND TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN ZUM WEBINAR

Die Veranstaltung wird als Hybrid-Seminar durchgeführt. Anmeldungen sind online möglich:

- > Sie benötigen ein mit dem Internet verbundenes Endgerät (Desktop-PC, Laptop oder Tablet). Eine Teilnahme ist grundsätzlich auch mit Ihrem Smartphone möglich.
- > Ihr Gerät muss Ton wiedergeben können entweder über Lautsprecher bzw. Kopfhörer. Optional ist die Teilnahme per Telefon möglich, um Ton zu empfangen sowie sich verbal zu beteiligen. Empfohlen aber nicht zwingend notwendig ist ein Mikrofon und Webkamera an Ihrem Endgerät, um verbal und visuell am Webinar teilzunehmen.
- > Die Teilnahme erfolgt direkt über einen Internet Browser und erfordert keine weitere Software oder Plug-Ins.
- > Uneingeschränkt funktionieren die Browser Chrome, Microsoft Edge, Safari und Firefox (jeweils in der aktuellen Version); wir empfehlen „Chrome“. **Den Internet Explorer von Microsoft bitte nicht verwenden!**
- > **Wichtig: Starten Sie den Browser direkt auf Ihrem PC!** Citrix- oder Remote-Desktop-Umgebungen sowie Internetzugänge, die über eine VPN-Verbindung hergestellt werden, können zu Problemen führen.
- > Testen Sie den Zugang vorab selbst unter: <http://webinare.vwa-digital.de>

INFORMATIONEN ZUM LIVE-WEBINAR

- > Zeitnah zum Webinar-Termin erhalten Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten per Mail. Bitte überprüfen Sie hierfür auch den Eingang Ihres Spam-Ordners.
- > Selbstverständlich können Sie den Zugangslink auch auf Ihren privaten Geräten öffnen, sollten Sie das Webinar z.B. im Homeoffice besuchen wollen.
- > 30 min vor Webinar-Beginn ist ein Check-In Zeitfenster eingeplant. In diesem Zeitraum helfen wir Ihnen mögliche technische Probleme zu beheben.
- > Bei technischen Problemen rufen Sie bitte unsere Hotline unter ☎️ 0711 21041-9999 an.

- > Die Pausenzeiten legt der/die Dozent/in im Seminar mit den Teilnehmer/innen fest.
- > Begleitunterlagen stellen wir i.d.R. einen Werktag vor dem Webinar-Termin im Webinar als Download / zum Ausdrucken für Sie bereit.
- > Ihre Teilnahmebestätigung erhalten Sie im Anschluss an das Webinar per E-Mail.

ANREISE ZUM PRÄSENZSEMINAR

ÖFFENTLICHE VERKEHRSMITTEL/PARK & RIDE

Wir empfehlen die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln bzw. die Nutzung der Park & Ride Parkplätze, z. B. Degerloch-Albstraße, Weilmimdorf, Stgt.-Vaihingen (Österfeld).

BUS UND BAHN

Vom Hauptbahnhof Stuttgart mit der Buslinie 44 (Richtung Killesberg) oder mit den Stadtbahn Linien U5 (Richtung Killesberg), U6 (Richtung Gerlingen), U7 (Richtung Mönchfeld) und U15 (Richtung Stammheim) bis Haltestelle „Stadtbibliothek“, U12 (Richtung Remseck) bis Haltestelle „Budapester Platz“. Nähere Informationen zu den öffentlichen Verkehrsmitteln finden Sie unter 📍 www.vvs.de

ZU FUß

Vom Hauptbahnhof Stuttgart - Ausgang „Europaviertel“ - sind es ca. 15 Minuten Fußweg

PARKMÖGLICHKEITEN

Im Parkhaus „Milaneo“, Wolframstr. 35 oder „LB BW“, Am Hauptbahnhof 2 (beide gebührenpflichtig)

ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEITEN

Stuttgart-Marketing GmbH
☎️ 0711 2228-100 @ hotels@stuttgart-tourist.de