



...

Die Städte mit dem aktuell scheinbar größten Veränderungsdruck: Mittelstädte zwischen 50.000 und 99.999 Einwohner\*innen. Beispiel: 87-88 % geben als Ziel die Handelsstärkung aus (alle weiteren Stadtgrößen: 71-72 %).

Stadtmarketing = Partner für die kooperative Stadtentwicklung: Stadtmarketing ist und bleibt Querschnittsthema und bietet sich aus diesem ganzheitlichen Selbstverständnis heraus als Impulsgeber und Ermöglicher für die Entwicklung der Stadt der Zukunft an.