

## HERAUSFORDERUNG: schwindende Mitgliederzahl

| Lösung:                                                                                                                                         | Quelle:                                                                        | Ansprechpartner                                                             | Bundesland         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Gezielte Formate zur Akquise neuer Mitglieder</b> , bspw. "Netzwerkforum" auch für Nicht-Mitglieder                                          | Studie Standortgemein-schaften der Zukunft                                     | imakomm                                                                     |                    |
| <b>Erhöhung der Sichtbarkeit des Netzwerks nach außen:</b> Social Media, Internet, usw., aber auch Leistungsschauen                             | Studie Standortgemein-schaften der Zukunft                                     | imakomm                                                                     |                    |
| <b>Direkt-Ansprache von Betrieben</b> , auch Definition möglicher Aufgaben hierfür im Vorstand                                                  | Studie Standortgemein-schaften der Zukunft                                     | imakomm                                                                     |                    |
| <b>Veranstaltungen auch für Nicht-Mitglieder</b> (ggf. auch im Kurzeventcharakter zur Präsentation des Vereins)                                 | Studie Standortgemein-schaften der Zukunft                                     | imakomm                                                                     |                    |
| <b>Willkommens-Angebote für neue Betriebe</b> , um diese als Mitglieder zu werben (Aktive Begrüßung neuer Mitglieder, z.B. in Form von Goodies) | Studie Standortgemein-schaften der Zukunft                                     | imakomm                                                                     |                    |
| <b>Werbekampagne</b> für Mitgliedschaften auf Social Media                                                                                      | Studie Standortgemein-schaften der Zukunft                                     | imakomm                                                                     |                    |
| <b>Hervorheben der Betriebe</b> (= "Geschäfte machen" ermöglichen)                                                                              | IHK Hochrhein-Bodensee und Wirtschaftsförderung des Landkreises Waldshut, 2025 | IHK Hochrhein-Boden-see und Wirtschafts-förderung des Land-kreises Waldshut | Baden-Württem-berg |
| <b>Planung von karitativen Events</b> (= gutes „Schaufenster“ für die Betriebe)                                                                 | IHK Hochrhein-Bodensee und Wirtschaftsförderung des Landkreises Waldshut, 2025 | IHK Hochrhein-Boden-see und Wirtschafts-förderung des Land-kreises Waldshut | Baden-Württem-berg |
| Bei Gewerbeanmeldung am Standort: <b>automatisch Flyer/Antrag für Mitgliedschaft</b>                                                            | IHK Hochrhein-Bodensee und Wirtschaftsförderung des Landkreises Waldshut, 2025 | IHK Hochrhein-Boden-see und Wirtschafts-förderung des Land-kreises Waldshut | Baden-Württem-berg |
| Bessere und ggf. nach Branchen differenzierte <b>Definition von Nutzen</b> (= „Argumentation“) für poten-zielle Mitglieder                      | IHK Hochrhein-Bodensee und Wirtschaftsförderung                                | IHK Hochrhein-Boden-see und                                                 | Baden-Württem-berg |

|                                                                                                                                                                        |                                                                                                              |                                                                                          |                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                                                        | des Landkreises Waldshut, 2025                                                                               | Wirtschaftsförderung des Landkreises Waldshut                                            |                               |
| „Produkte“ nach Branchen = Umstellung des Jahresprogramms zugunsten branchenbezogener Aktionen bzw. Services, die je Branche Nutzen bieten                             | Workshop IHK Trier 2024                                                                                      | IHK Trier                                                                                | Rheinland-Pfalz               |
| Klare Kommunikation bspw.: Belege von zufriedenen Mitgliedern auf der Homepage (Testimonials), Flyer mit Nutzen nach Branchen auflisten                                | IHK Hochrhein-Bodensee und Wirtschaftsförderung des Landkreises Waldshut, 2025                               | IHK Hochrhein-Bodensee und Wirtschaftsförderung des Landkreises Waldshut                 | Baden-Württemberg             |
| Übernahme von Akquiseaufgaben von der Geschäftsstelle (und gute Kommunikation)                                                                                         | IHK Hochrhein-Bodensee und Wirtschaftsförderung des Landkreises Waldshut, 2025                               | IHK Hochrhein-Bodensee und Wirtschaftsförderung des Landkreises Waldshut                 | Baden-Württemberg             |
| Scout-Ansatz: Sofortige Präsenz ab Neueröffnung (im Beispiel: Social Media-Beauftragter auf Minijob-Basis)                                                             | IHK Hochrhein-Bodensee und Wirtschaftsförderung des Landkreises Waldshut, 2025<br>Workshop IHK Saarland 2023 | IHK Hochrhein-Bodensee und Wirtschaftsförderung des Landkreises Waldshut<br>IHK Saarland | Baden-Württemberg<br>Saarland |
| "Leben" von professionellen Marketingansätzen, bspw. in Form besonderer Einladungsformen/Ansprache von Nicht-Mitgliedern: Beispiel „Flaschenpost" statt normaler Brief | Workshop IHK Heilbronn-Franken                                                                               | Stadt Öhringen                                                                           | Baden-Württemberg             |
| Einladung und direktes Ansprechen von Nicht-Mitgliedern zu Versammlungen                                                                                               | Workshop IHK Heilbronn-Franken                                                                               | Stadt Öhringen                                                                           | Baden-Württemberg             |
| „Schnuppermitgliedschaft“                                                                                                                                              | Workshop IHK Pfalz 2024                                                                                      | IHK Pfalz                                                                                | Rheinland-Pfalz               |
| Gezielte Mitgliederwerbung: weitere, bisher nicht/kaum vertretene Branchen aktiv/direkt ansprechen; vorher aber auch Services/Nutzen für diese definieren              | Workshop IHK Pfalz 2024<br>Workshop IHK Saarland 2023                                                        | IHK Pfalz<br>IHK Saarland                                                                | Rheinland-Pfalz<br>Saarland   |
| Ausweitung der Vereinsziele                                                                                                                                            | Workshop IHK Pfalz 2024                                                                                      | IHK Pfalz                                                                                | Rheinland-Pfalz               |
| Rabatte für Neumitglieder                                                                                                                                              | Workshop IHK Pfalz 2024                                                                                      | IHK Pfalz                                                                                | Rheinland-Pfalz               |
| Professionelle Willkommensmappe für Neumitglieder                                                                                                                      | Workshop IHK Pfalz 2024                                                                                      | IHK Pfalz                                                                                | Rheinland-Pfalz               |

|                                                                                                                                                                 |                                           |              |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------|-----------------|
| <b>Ansprache von Neumitgliedern als Gemeinschaftsaufgabe:</b> Jeder Vorstand spricht potenzielle Mitglieder an                                                  | Workshop IHK Pfalz 2024                   | IHK Pfalz    | Rheinland-Pfalz |
| <b>Projektbezogene</b> (=befristet) statt thematische (=dauernd) <b>Gruppen</b>                                                                                 | Workshop IHK Trier 2024                   | IHK Trier    | Rheinland-Pfalz |
| <b>Aussetzung der Mitgliederbeiträge während einer akuten Krise</b> z.B. während Corona                                                                         | Workshop IHK Trier 2024                   | IHK Trier    | Rheinland-Pfalz |
| <b>Differenzierte Beitragsordnung</b> – nach Nutzen und Stärke (Größe, Mitarbeiterzahl)                                                                         | Workshop IHK Trier 2024                   | IHK Trier    | Rheinland-Pfalz |
| <b>Vereinsgemeinschaft mit anderen Vereinen</b> speziell für Veranstaltungen                                                                                    | Workshop IHK Trier 2024                   | IHK Trier    | Rheinland-Pfalz |
| <b>Aktionen</b> wie neuartige Gewerbeausstellung, usw., Ausflüge für Mitglieder, rabattierte Erste-Hilfe-Kurse, usw.                                            | Workshop IHK Trier 2024                   | IHK Trier    | Rheinland-Pfalz |
| <b>Neujahrsparty</b> mit Betrieben UND Bürgern                                                                                                                  | Workshop IHK Trier 2024                   | IHK Trier    | Rheinland-Pfalz |
| <b>Ausweiten der Vereinstätigkeiten</b> bspw. auf soziale Projekte = neue Akteure als potenzielle Mitglieder                                                    | Workshop IHK Trier 2024                   | IHK Trier    | Rheinland-Pfalz |
| „Business erlaubt“: Aktionen zur <b>stärkeren Vernetzung der Mitglieder</b>                                                                                     | Workshop IHK Trier 2024                   | IHK Trier    | Rheinland-Pfalz |
| <b>Intensivierung der Kommunikation</b> mit den Mitgliedern, Betriebe vorstellen/kommunizieren                                                                  | Workshop IHK Trier 2024                   | IHK Trier    | Rheinland-Pfalz |
| <b>Homepage: Mitglieder darstellen, Verlinkung auf Betriebsseiten;</b> zudem <b>Stellengesuche</b> der Betriebe auf Homepage des Vereins <b>veröffentlichen</b> | Workshop IHK Trier 2024                   | IHK Trier    | Rheinland-Pfalz |
| <b>Ausbildungsmessen/Schnuppertrage</b> in Betrieben, mit organisiert von Vereinigungen                                                                         | Workshop IHK Trier 2024                   | IHK Trier    | Rheinland-Pfalz |
| <b>Social Media</b> mit <b>Vorstellung Betriebe</b>                                                                                                             | Workshop IHK Trier 2024                   | IHK Trier    | Rheinland-Pfalz |
| <b>Zentrale Vereinsvorstellung</b> , jede Branche bringt Personen aus „ihrer“ Branche mit                                                                       | Workshop IHK Saarland 2023                | IHK Saarland | Saarland        |
| Unbedingte Mitberücksichtigung folgender „Ressorts“: <b>Mitgliederakquise, -betreuung</b>                                                                       | Workshop IHK Trier 2024                   | IHK Trier    | Rheinland-Pfalz |
| <b>Erhöhung des sozialen Engagements</b>                                                                                                                        | Studie Standortgemeinschaften der Zukunft | imakomm      |                 |
| <b>Erhöhung der Sichtbarkeit</b> des Vereins durch Präsenz, z.B. eigener Veranstaltungsstand                                                                    | Studie Standortgemeinschaften der Zukunft | imakomm      |                 |

|                                                                                                         |                                    |               |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Präsenz</b> auf facebook usw.                                                                        | Workshop IHK Saarland 2023         | IHK Saarland  | Saarland      |
| Come-together: <b>"Start in die Glühweinsaison"</b> , auch für Nicht-Mitglieder                         | Netzwerkabend IHK Region Oldenburg | IHK Oldenburg | Niedersachsen |
| Über das ganze Jahr verteilte <b>kundenbindende Aktionen</b> – Anreiz für neue Mitglieder               | imakomm-Projekt 2026               | imakomm       | Hessen        |
| <b>Gezielte Ansprache</b> und <b>Leistungen für Dienstleister/freie Berufe</b>                          | imakomm-Projekt 2026               | imakomm       | Hessen        |
| <b>Direkte Ansprache</b> des Vorstands an arbeitsteilig bestehende und potenzielle Mitglieder           | imakomm-Projekt 2026               | imakomm       | Hessen        |
| <b>Erstes Jahr für Neumitglieder beitragsfrei</b>                                                       | imakomm-Projekt 2026               | imakomm       | Hessen        |
| <b>Gewinnung neuer Betriebe</b> durch <b>spezifische Angebote</b> und <b>zeitweise Beitragsfreiheit</b> | imakomm-Projekt 2026               | imakomm       | Hessen        |
| Eröffnung eines <b>Vereins für Mitglieder aus Umlandgemeinden</b>                                       | imakomm-Projekt 2026               | imakomm       | Hessen        |