

HERAUSFORDERUNG: fehlender / zu geringer Nutzen einer Mitgliedschaft

Lösung:	Quelle:	Ansprechpartner	Bundesland
Mehr Ermöglichkeiten von Netzwerkveranstaltungen und Business , bspw.: "Händlerhock", "Synergietreffen", Grillen mit Mitgliedern, Unternehmerforum, auch Wechsel jährlich zwischen großen und kleinen Formaten, Vernetzen der Betriebe	Studie Standortgemeinschaften der Zukunft Workshop IHK Pfalz 2024	imakomm IHK Pfalz	Rheinland-Pfalz
Unterstützung der Betriebe bei Azubi- und Fachkräfte-Akquise durch bspw. Kooperationsprojekte mit Schulen, "Job Erkundungsabend", Ausbildungsmesse, Azubi-Plattform, Berufsparcours, usw.	Studie Standortgemeinschaften der Zukunft	imakomm	
Aktivierung der Mitglieder und Schaffung von Mitmach-Strukturen , auch Bedürfnisse regelmäßig erfassen durch z.B. Mitglieder-Befragung	Studie Standortgemeinschaften der Zukunft	imakomm	
Erhöhung der Lebendigkeit im Netzwerk , bspw. auch durch mehr Kommunikation	Studie Standortgemeinschaften der Zukunft	imakomm	
Erhöhung der Sichtbarkeit des Netzwerks nach außen : Social Media, Internet, usw., aber auch Leistungsschauen	Studie Standortgemeinschaften der Zukunft	imakomm	
Einbeziehung der Mitglieder bei der Jahresplanung	Studie Standortgemeinschaften der Zukunft	imakomm	
Mehr Freiräume für Arbeitsgruppen usw.	Studie Standortgemeinschaften der Zukunft	imakomm	
Aktionen für die Betriebe in Betrieben , bspw. "Blick durchs Schlüsselloch"	Studie Standortgemeinschaften der Zukunft	imakomm	
Aufgreifen von aktuellen Themen bei Aktionen für die Betriebe	Studie Standortgemeinschaften der Zukunft	imakomm	
Unterstützung der Mitglieder bei Digitalisierungsfragen	Studie Standortgemeinschaften der Zukunft	imakomm	
Business & Spaß & Exklusivität , bspw.: After-Work-Netzwerktreffen für die Mitglieder	Studie Standortgemeinschaften der Zukunft	imakomm	
Gezielte Bewerbung von Betrieben in innerstädtischen Nebenlagen, bspw. Schubkarren mit Pflanzen und Hinweisschildern auf Betriebe	Studie Standortgemeinschaften der Zukunft	imakomm	

Social Media-Kampagnen oder Filme für die Betriebe	Studie Standortgemein- schaften der Zukunft	imakomm	
Angebot für besondere Services wie bspw. Erste-Hilfe-Kurse für Mitglieder	Studie Standortgemein- schaften der Zukunft	imakomm	
Regelmäßige Netzwerktreffen , z.B. monatlich; zur Bindung und Aktivierung	Studie Standortgemein- schaften der Zukunft	imakomm	
Stärkung der Gemeinschaft durch außerberufliche Treffen , bspw. Mitgliedergrillabende, Städtereisen	Studie Standortgemein- schaften der Zukunft	imakomm	
Vorstellung von Neumitgliedern auf der Homepage, Social Media und im Amtsblatt	Workshop IHK Saarland 2023	IHK Saarland	Saarland
Durchführung von Meetings in Firmen (rollierend)	Workshop IHK Saarland 2023	IHK Saarland	Saarland
Gegenseitiges Besuchen der Firmen und Vorstellung der Produkte / Leistungen	Workshop IHK Saarland 2023	IHK Saarland	Saarland
Etablierung von Mitglieder-Stammtischen	Workshop IHK Saarland 2023	IHK Saarland	Saarland
Offene Vorstandssitzungen , an denen alle Interessierten teilnehmen können	Workshop IHK Saarland 2023	IHK Saarland	Saarland
Anbieten von geldwerten Vorteilen bzw. Vereinbarung mit Partnern wie bspw. Stadtwerke (günstiger Strom-Tarif)	Workshop IHK Pfalz 2024	IHK Pfalz	Rheinland-Pfalz
Gewerbevereinigung als "Agentur"/Vermittler von Geflüchteten als Arbeitskräfte	Workshop IHK Pfalz 2024	IHK Pfalz	Rheinland-Pfalz
Herstellung von Exklusivität: Bei Verkaufsoffenen Sonntagen erhalten Mitglieder Sondernutzungs- erlaubnis für gesamten Straßenabschnitt	Workshop IHK Pfalz 2024	IHK Pfalz	Rheinland-Pfalz
Insider-Wissen: Veranstaltungen exklusiv für Mitglieder, bei denen besondere/aktuelle Themen (auch aus der Kommunalpolitik) aufbereitet werden	Workshop IHK Pfalz 2024	IHK Pfalz	Rheinland-Pfalz
Veranstaltung von einem Stadtfest mit unterschiedlichen Zielgruppen, ohne verkaufsoffenen Sonntag	Workshop IHK Pfalz 2024	IHK Pfalz	Rheinland-Pfalz
Gegenseitiges Empfehlungsmarketing: „Mitglieder für Mitglieder“	Workshop IHK Pfalz 2024	IHK Pfalz	Rheinland-Pfalz

Neujahrsempfang in Betrieben für Wertschätzung und als Austauschplattform	Workshop IHK Pfalz 2024	IHK Pfalz	Rheinland-Pfalz
Durchführung von kompakten Aktionen wie Unternehmerfrühstück, Sommerfest für Gewerbetreibende, Stammtische, usw.	Workshop IHK Pfalz 2024	IHK Pfalz	Rheinland-Pfalz
Verbesserung der Kommunikation im Verein: Newsletter, Whatsapp & Co.	Workshop IHK Pfalz 2024	IHK Pfalz	Rheinland-Pfalz
Zwischennutzung von Leerständen für verkaufsoffene Sonntage: Handwerker präsentieren sich dort wie auf einem Messestand	Workshop IHK Pfalz 2024	IHK Pfalz	Rheinland-Pfalz
Rabatte untereinander – Mitgliedsfirmen gewähren anderen Mitgliedsfirmen Preisvorteile	Workshop IHK Pfalz 2024	IHK Pfalz	Rheinland-Pfalz
Vollständige Digitalisierung des Gewerbes , virtueller Stadtrundgang (mit Aufführung aller Unternehmen)	Studie Standortgemeinschaften der Zukunft	imakomm	
Runder Tisch mit Lehrern als Zugang zur Zielgruppe Jugendliche	Netzwerkabend IHK Region Oldenburg	IHK Oldenburg	Niedersachsen
Come-together: abends in den Ladenlokalen, z.B. Abendspaziergang	Netzwerkabend IHK Region Oldenburg	IHK Oldenburg	Niedersachsen
Kompakter Newsletter mit Fakten	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Herstellung einer starken öffentlichen Wahrnehmung von Verein und den Aktionen	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Regelmäßig hochwertiges Standort-/Unternehmensmagazin	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Anpassung von Satzung/Maßnahmen an Mitgliederstruktur , auch Angebote für Branchen mit geringem Nutzen von Innenstadt-Events	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Erstellung einer Mitglieder-Plattform für eigene Vorträge / Business-Präsentationen	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Kostenlose Präsentation der Betriebe auf Vereinswebsite inkl. Videoclips	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Wechselnde Sitzungsorte bei Firmen inkl. Presseartikel	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Finanzielle Anreize , z. B. geringere Umlagen oder verbilligte Werbung	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Wertschätzung bei Geschäftseröffnung, z. B. Übergabe von Blumenstrauß	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen