

HERAUSFORDERUNG: geringe Kaufkraft

Lösung:	Quelle:	Ansprechpartner	Bundesland
Einführung einer digitalen Kundenkarte oder Upgrade von physischer Karte zur digitalen Karte	Studie Standortgemein-schaften der Zukunft	imakomm	
Einführung eines Gutscheinsystems oder einer interkommunalen Kundenkarte	Studie Standortgemein-schaften der Zukunft	imakomm	
Einführung von Arbeitgeber-Gutscheine	Studie Standortgemein-schaften der Zukunft	imakomm	
Etablierung einer umfassenden City-Card inklusive Events usw.	Studie Standortgemein-schaften der Zukunft	imakomm	
Einführung von besonderer Währung mit Branding	Studie Standortgemein-schaften der Zukunft	imakomm	
Kundenbindungsaktionen z.B. Gewinnspiele, Verlosungen, Stempelkarten, Bonuskarten	Studie Standortgemein-schaften der Zukunft	imakomm	
Besondere Aktionen , wie zum Beispiel: "Wir von hier" oder "heimat shoppen"	Studie Standortgemein-schaften der Zukunft	imakomm	
Veranstaltungen für Kunden mit ihren Familien	Studie Standortgemein-schaften der Zukunft	imakomm	
Identifikationsschaffung: Lokalmerchandising – ausschließlich erhältlich im lokalen Handel	Studie Standortgemein-schaften der Zukunft	imakomm	
Planung von Aktionen (z.B. Halloween-Aktion für Kinder; heimat shoppen), Halloween-Aktion: Suche von gebastelten Kürbissen an Geschäften	Landeskonzferenz Saar-land 2026	Gewerbeverein Eppel-born e.V.	Saarland
heimat shoppen : Stempelkarten und Bastel-Aktionen für Kinder, Kindereinrichtungen beteiligen sich abwechselnd, hoher Grad an Eigeninitiative der Gewerbetreibenden	Landeskonzferenz Saar-land 2026	Gewerbeverein Eppel-born e.V.	Saarland
Jever-Aktiv-Gutscheine	Netzwerkabend IHK Re-gion Oldenburg	IHK Oldenburg	Niedersachsen

Gutscheine digital	Netzwerkabend IHK Region Oldenburg	IHK Oldenburg	Niedersachsen
Gewinnspiele z.B. Schlosstaler-Aktion	Netzwerkabend IHK Region Oldenburg	IHK Oldenburg	Niedersachsen
Ausweitung der Instrumente zur Kaufkraftbindung , bspw. Geschenkgutscheine	Workshop IHK Saarland 2023 Workshop IHK Trier 2024	IHK Saarland IHK Trier	Saarland Rheinland-Pfalz
Emotionale Aktionen wie Weihnachtsmarkt, Kinderfest	Workshop IHK Saarland 2023	IHK Saarland	Saarland
Adventskalender mit Betrieben dahinter = Werbung	Workshop IHK Trier 2024	IHK Trier	Rheinland-Pfalz
Flyer mit Mitgliedern zum Auslegen in den Ladenlokalen = Werbung (sollte aber unbedingt professionell sein!)	Workshop IHK Trier 2024	IHK Trier	Rheinland-Pfalz
Emotionale Kampagnen zu Ladenlokalen (Kauf-lokal-Kampagne)	Workshop IHK Trier 2024	IHK Trier	Rheinland-Pfalz
Gutscheine als Mittel zur Kaufkraftbindung	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Mitarbeiter-Gutschein / steuerfreier Sachbezug	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Digitalisierung eines analogen City-Gutscheins	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Veranstaltungen mit echtem Bezug zur Stadtgeschichte und Kooperation mit Stadt	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Mikro-Events , z. B. Feierabendmärkte	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
„Stadtgeld“ / Gutscheine durch die Stadt	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen