

HERAUSFORDERUNG: Fehlende Effektivität von eigenen Maßnahmen

Lösung:	Quelle:	Ansprechpartner	Bundesland
Ausbau von interkommunalen Kooperationen , bspw. mit HGV der Nachbarkommune, mit umliegenden City-Vereinen, usw.	Studie Standortgemeinschaften der Zukunft	imakomm	
Ausbau des Aufgabenportfolios	Studie Standortgemeinschaften der Zukunft	imakomm	
Ausbau der Koordinationsplattform	Studie Standortgemeinschaften der Zukunft	imakomm	
Betonung der Mitgliederpflege/-betreuung	Studie Standortgemeinschaften der Zukunft	imakomm	
Ausbau von Kooperationen mit Vereinen , bspw. Gemeinsame Veranstaltungen wie Vereinstag, mit BIDs, mit Innenstadt-Verein	Studie Standortgemeinschaften der Zukunft	imakomm	
Verstärkung der Kooperation und Zusammenarbeit zwischen Kommune und Standortgemeinschaft	Studie Standortgemeinschaften der Zukunft	imakomm	
Veranstaltung eines Neujahrsempfangs gemeinsam mit der Kommune (Verwaltung, Politik)	Studie Standortgemeinschaften der Zukunft	imakomm	
Bewusste Einbindung von mehreren Personen bei einer Entscheidung	Studie Standortgemeinschaften der Zukunft	imakomm	
Veranstaltung von Netzwerktreffen mit unterschiedlichsten Akteuren , bspw. in Form einer "Zentrums-Tour"	Studie Standortgemeinschaften der Zukunft	imakomm	
Ausbau von Aufmerksamkeit und gezielte Zusammenarbeit bei und mit der Politik , bspw. bei Landespolitik	Studie Standortgemeinschaften der Zukunft	imakomm	
Gewerbevereinigung als Expertenrat bei Stadtentwicklungsfragen für die Kommune	Studie Standortgemeinschaften der Zukunft	imakomm	
Gemeinsame Veranstaltungen mit weiteren Akteuren/Vereinen/Institutionen	Studie Standortgemeinschaften der Zukunft	imakomm	

Förderung von Kreativität durch Ausdruck von Wertschätzung für die Aktiven	Studie Standortgemein- schaften der Zukunft	imakomm	
Bidirektionaler Austausch , gegenseitige Meinungsabfrage	Studie Standortgemein- schaften der Zukunft		
"Pfiffige" Aktionen: lange Einkaufsnacht, Straßenmusikfestival, Öffnungszeiten bis 20:00 Uhr	Workshop IHK Heilbronn- Franken	Tauberbischofsheim	Baden-Württem- berg
Gutschein-Aktion , z.B. zur Weihnachtszeit	Workshop IHK Heilbronn- Franken	IHK Heilbronn-Franken	Baden-Württem- berg
Veranstaltung einer Azubi-Messe	Workshop IHK Heilbronn- Franken	Stadt Bad Rappenau	Baden-Württem- berg
Organisation einer Azubi-Kampagne	Workshop IHK Heilbronn- Franken	IHK Heilbronn-Franken	Baden-Württem- berg
Veranstaltung einer City-Dinner-Tour	Workshop IHK Heilbronn- Franken	IHK Heilbronn-Franken	Baden-Württem- berg
Netzwerk-Veranstaltungen , speziell für kleine und mittlere Unternehmen	Workshop IHK Heilbronn- Franken	Stadt Öhringen	Baden-Württem- berg
Einführung eines Kindertags	Netzwerkabend IHK Re- gion Oldenburg	IHK Oldenburg	Niedersachsen
Gesamtstädtische Aktionen , mit Spielen usw., z.B: "Dinslaken macht auf"	Netzwerkabend IHK Re- gion Oldenburg	IHK Oldenburg	Niedersachsen
Kürbisfest für Groß und Klein	Netzwerkabend IHK Re- gion Oldenburg	IHK Oldenburg	Niedersachsen
Künstlerprojekt	Netzwerkabend IHK Re- gion Oldenburg	IHK Oldenburg	Niedersachsen
Laternenumzug	Netzwerkabend IHK Re- gion Oldenburg	IHK Oldenburg	Niedersachsen
Veranstaltung von neuartigen Festen: gemeinsam von Vereinen und Gewerbeverein	Workshop IHK Saarland 2023	IHK Saarland	Saarland

Events wie Mondscheinmarkt, Schnitzeljagd , usw.	Workshop IHK Saarland 2023	IHK Saarland	Saarland
Online-Veranstaltungskalender z.B. Dudweiler Kalender: "#dudoevents"	Workshop IHK Saarland 2023	IHK Saarland	Saarland
Formate für bessere Verzahnung mit der Kommune	Workshop IHK Pfalz 2024	IHK Pfalz	Rheinland-Pfalz
Social Media: linked-in als Instrument, Facebook als Kommunikationsinstrument nach außen	Workshop IHK Pfalz 2024	IHK Pfalz	Rheinland-Pfalz
Priorisierung von Aktionen , um besonders effektive Aktionen beizubehalten und andere „auf Eis zu legen“ bzw. sogar gänzlich drauf zu verzichten	Workshop IHK Pfalz 2024	IHK Pfalz	Rheinland-Pfalz
Neue Veranstaltungskonzepte/-formate	Studie Standortgemein-schaften der Zukunft	imakomm	
Jahreszeitlich orientierte Veranstaltungen , bspw. Märkte	Studie Standortgemein-schaften der Zukunft	imakomm	
Ausrichtung von Veranstaltungen auf neue Zielgruppen , bspw. Anwohnerfest	Studie Standortgemein-schaften der Zukunft	imakomm	
Kleine Veranstaltungen / Mikro-Events , ggf. Teilräume	Studie Standortgemein-schaften der Zukunft	imakomm	
Größerer Wechsel der Veranstaltungen , auch in Kombination mit Ausstellungen, usw.	Studie Standortgemein-schaften der Zukunft	imakomm	
Fokus auf Qualität/qualitätsvolle Veranstaltungen	Studie Standortgemein-schaften der Zukunft	imakomm	
Änderung des Rahmenprogramms bestehender Veranstaltungen	Studie Standortgemein-schaften der Zukunft	imakomm	
Modernisierung von Veranstaltungen , bspw. verkaufsoffener Sonntag	Studie Standortgemein-schaften der Zukunft	imakomm	
Erarbeitung eines neuen Werbekonzepts , professionelle Online-Kommunikation, Website, Social Media, Standortmagazin	Studie Standortgemein-schaften der Zukunft	imakomm	
Etablierung von festen Veranstaltungen	Studie Standortgemein-schaften der Zukunft	imakomm	

Junge Menschen/Schüler als Zielgruppen , bspw. Wissensquiz	Studie Standortgemein-schaften der Zukunft	imakomm	
Organisieren von neuartigen Workshops : besondere Locations, besondere Methodik	Workshop IHK Saarland 2023	IHK Saarland	Saarland
Aufbau von engem Kontakt zur Verwaltungsspitze durch vertrauliche Gespräche, um gemeinsame Maßnahmen zu definieren	Workshop IHK Trier 2024	IHK Trier	Rheinland-Pfalz
Etablierung: Stellungnahmen des Vereins zu kommunalpolitischen Themen	Workshop IHK Trier 2024	IHK Trier	Rheinland-Pfalz
Ausbau des Kontakts mit anderen Vereinen / Kooperationen	Workshop IHK Saarland 2023	IHK Saarland	Saarland
Mitwirkung bei anderen Vereinen / Festen , z.B. Faschingsumzug	Workshop IHK Saarland 2023	IHK Saarland	Saarland
Etablierung: Ein Abend mit dem Gemeinderat/dem Ortsbeirat	Workshop IHK Trier 2024	IHK Trier	Rheinland-Pfalz
Fraktionen als Gäste im Vorstand	Workshop IHK Trier 2024	IHK Trier	Rheinland-Pfalz
Aufbau von Netzwerken in das Parlament	Workshop IHK Trier 2024	IHK Trier	Rheinland-Pfalz
Neujahrsaustausch : attraktive Location, Teilnehmende aus Verwaltungsspitze, Politik und Wirtschaft	Netzwerkabend IHK Re-gion Oldenburg	IHK Oldenburg	Niedersachsen
Enge Zusammenarbeit mit anderen Vereinen	Netzwerkabend IHK Re-gion Oldenburg	IHK Oldenburg	Niedersachsen
Aufgreifen von aktuellen Themen , bspw. Hygiene-kampagne mit Teststation in der Innenstadt	Workshop IHK Trier 2024	IHK Trier	Rheinland-Pfalz
Stete Weiterentwicklung von Aktionen (bspw. Weihnachtsmarkt), auch: Einnahmen werden rein-vestiert, dafür Kosten für Weihnachtsbeleuchtung an Stadt abgetreten	Workshop IHK Trier 2024	IHK Trier	Rheinland-Pfalz
Fusion des Vereins mit einem weiteren Verein = mehr Synergien, weitere Themen	Workshop IHK Trier 2024	IHK Trier	Rheinland-Pfalz
Enge Zusammenarbeit mit Gemeinde (Wirtschaftsförderung u.a. mit einem Sitz im Vorstand des Gewerbevereins vertreten)	Landeskonzferenz Saar-land 2026	Gewerbeverein Eppel-born e.V.: https://ge-werbeverein-eppel-born.de/	Saarland

Zusammenarbeit im Vorstand, Zusammenarbeit mit der Kommune	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Neue Projekte und neue Formate von Bestehendem (= Update / Modernisierung von Bewährtem)	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Professionelle Organisation von Veranstaltungen	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Zusammenlegung/Bündelung bestehender Einzelinitiativen	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Vernetzung mit anderen Vereinen zur Generierung neuer Ideen	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Neukonzeption der Gewerbeausstellung , Familienfest, „Tag der offenen Werkstatt“	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Einbringung der Kommune in den Vorstand	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Regelmäßige Einladung von Vertretern der Kommunalpolitik zu Vorstand/Arbeitsgruppen	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Durchführung von Klausur mit Kommunalpolitik und gemeinsame Entwicklung von Ansätzen	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Zusammenbringen von IHK und Verwaltungsspitze zur Sensibilisierung	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Institutionalisierung des Wirtschaftsbeirats	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Einrichtung einer interdisziplinären Strategiegruppe	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Direktes Aufsuchen des Gesprächs mit der Verwaltungsspitze bei Schwierigkeiten	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Interfraktioneller Kreis + Vorstand mit gemeinsamer strategischer Planung	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Regelmäßiger Jour fixe mit Vorstand/Amtsleitungen bzw. Vorsitz/Verwaltungsspitze	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen
Regelmäßige Kommission aus Politik, Verwaltung, Verein und Bürgern	imakomm-Projekt 2026	imakomm	Hessen