



Zukunftsfeste, effektive Kommunalentwicklung **Eine Einordnung**

Dr. Peter Markert

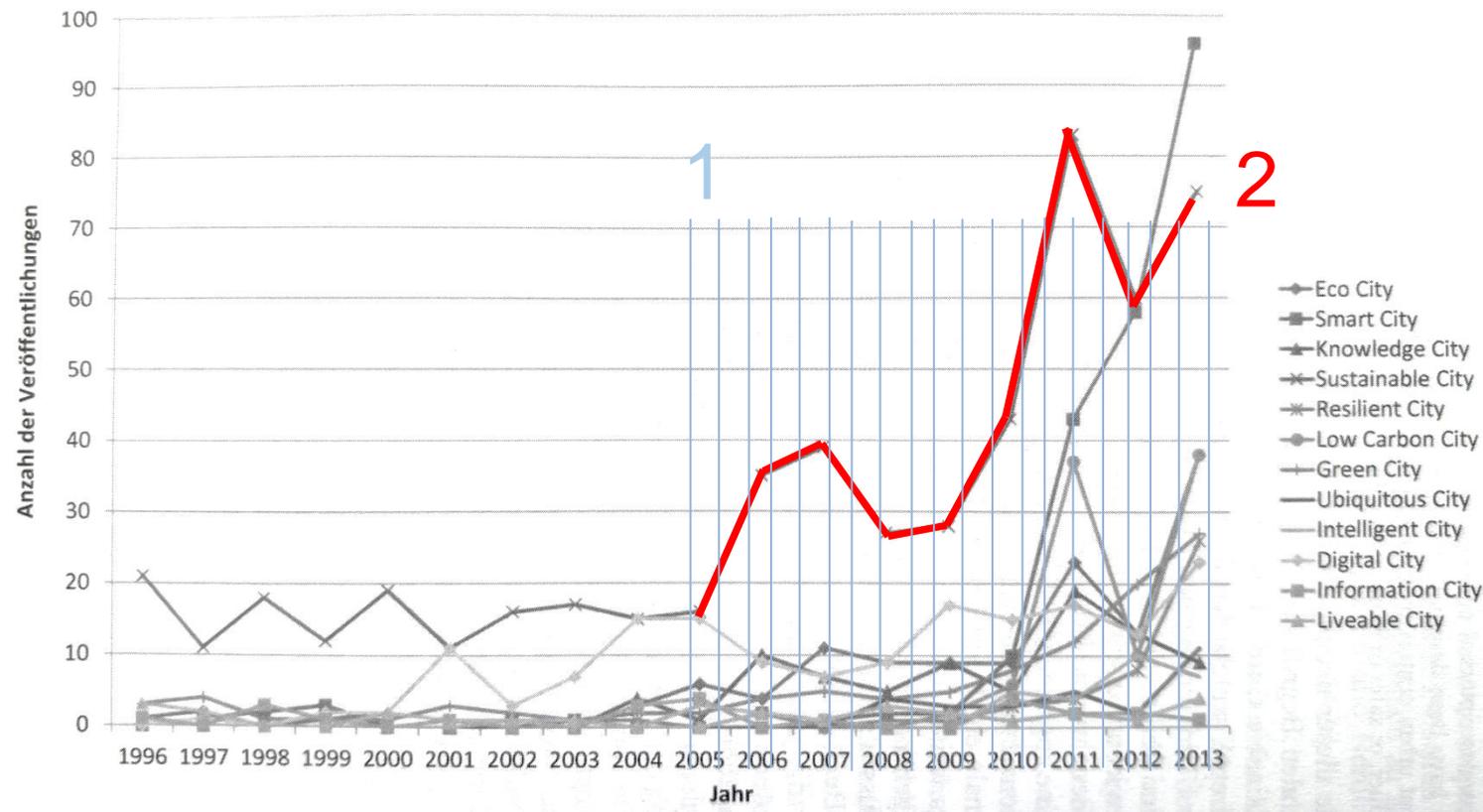
Zukunftsfeste Kommunalentwicklung



Quelle Bilder: imakomm, 2025 (Stadt Langenau).

„Explosion“ von Konzepten

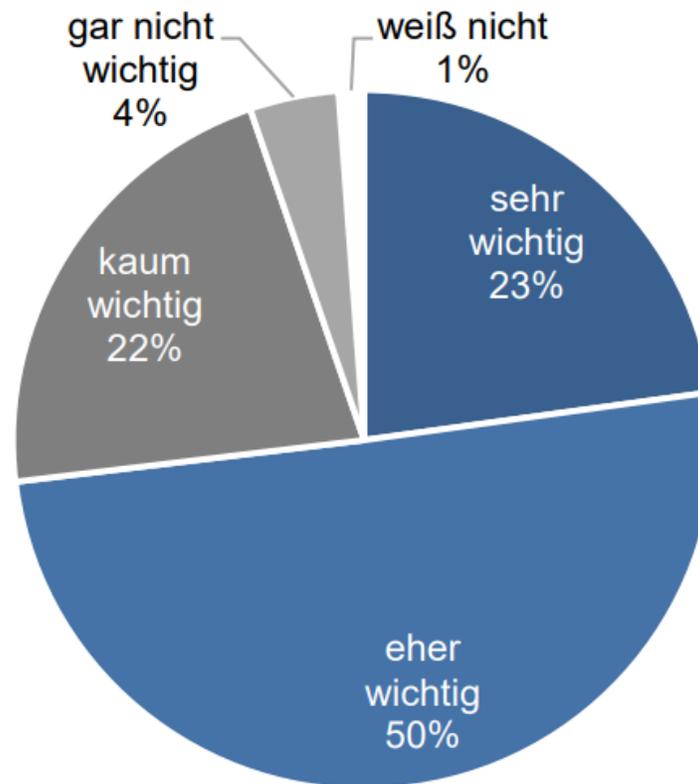
Abb. 2: Entwicklung von zwölf Stadtkategorien im Zeitverlauf (Frequenz in Scopus-Artikeln)



Quelle Bilder: Dieter Rink und Annegret Haase (Hrsg.): Handbuch Stadtkonzepte, 2018, S. 16., verändert.

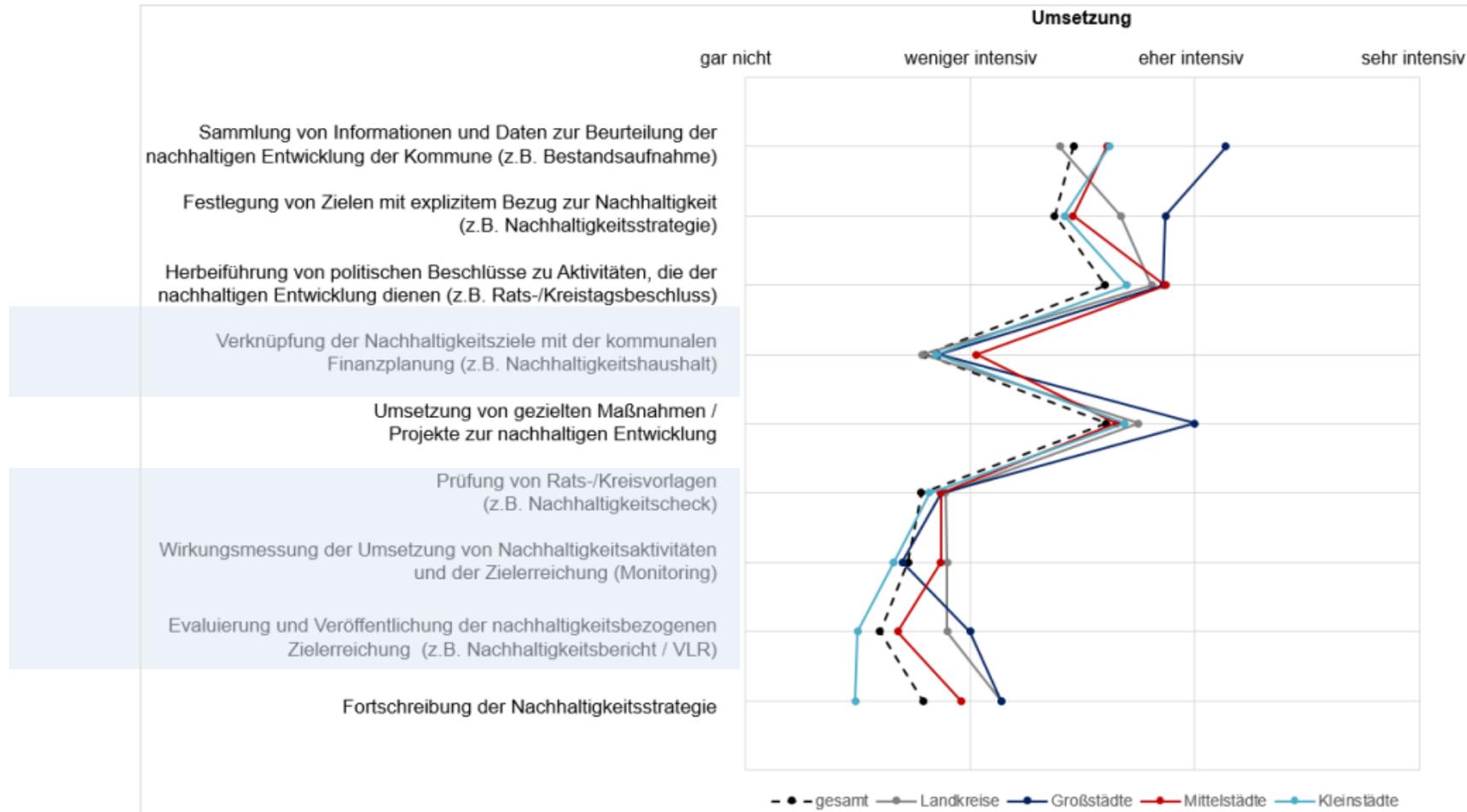
Umsetzungsschwierigkeit von Konzepten, Beispiel: Nachhaltigkeit

Wie wichtig ist das Thema „Nachhaltige Entwicklung“ derzeit in Ihrer Verwaltung?
(n = 171)



Anteil „kaum wichtig“ im Vergleich zu 2016 tendenziell gestiegen, allerdings nur eingeschränkte Vergleichbarkeit der Erhebungen

Umsetzungsschwierigkeit von Konzepten, Beispiel: Nachhaltigkeit



Quelle Deutscher Städtetag u.a.: Der Stand der Umsetzung der Agenda 2030 in den deutschen Kommunen., 30. Mai 2023, S. 33, verändert.

Umsetzungsschwierigkeit von Konzepten, Beispiel: Nachhaltigkeit

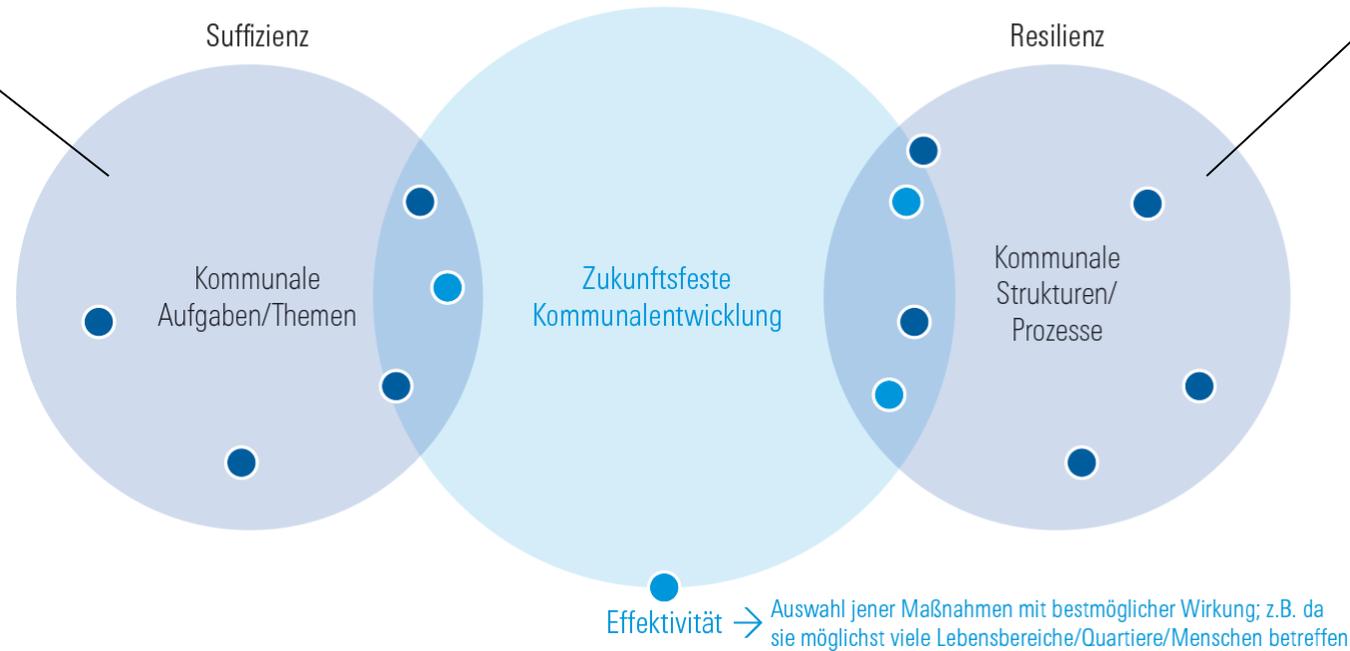


Quelle links: imakomm, 2025 | rechts: Bericht aus www.zdf.de: „Kommunen: Höchstes Defizit seit der Wende“. 01.04.2025 | 18:10

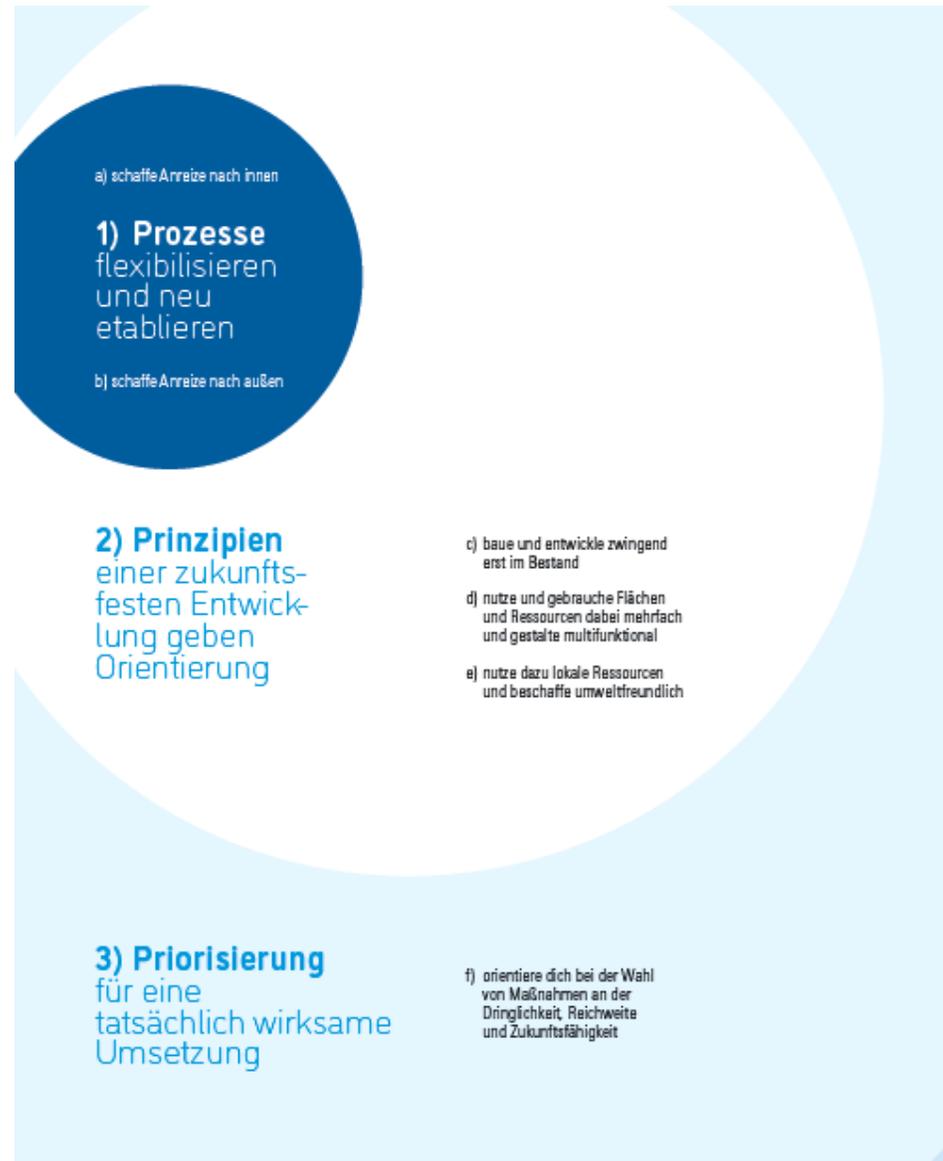
Der Versuch: Kombination zentraler Konzepte und Vereinfachung

„Übersetzung“ von Nachhaltigkeit: **Suffizienz**
und in kleinen Schritten anwendbar machen
= Verhinderung von Krisen

Resilienz:
lernende Kommune
= Vorbereitung auf Krisen



Der (unfertige, aber anwendbare) Ansatz: Das „3-P-Modell“:



Quelle imakomm, 2025.

Der (unfertige, aber anwendbare) Ansatz: Das „3-P-Modell“:



Der (unfertige, aber anwendbare) Ansatz: Das „3-P-Modell“:

Marketing für Standorte

Anwendungsfall Strukturen, Beispiel Optimierung Veranstaltungsplanung:



- *Anreiz nach innen*: für ämterübergreifendes Arbeiten: Bonus für integrierte Projekte; Einsparpotenzial * Mindestlohn als Spende für „Mitarbeiter Stadt X für...“
- *Anreiz nach außen*: „Prinzip der Sendungsverfolgung“ durch Softwarelösung



- *entwickeln*: teilweise Umschichtung Förderung durch Bevorzugung jener Veranstaltungen, die auf die städtische Marke „einzahlen“



- Ausgleich von Über- und Unternutzung von locations v.a. zugunsten jener mit wenig Nutzungskonflikte

Zukunftsfeste Kommunalentwicklung



Quelle Bilder: imakomm, 2025 (Stadt Langenau).