

29.09.2020 | 10 bis 12 Uhr

Workshop: Stabilisierung Innenstadt und Anreizbasiertes Stadtmarketing.

Exklusive Studienergebnisse, Ansätze,
Praxisbeispiele



**Zukunftsfeste
Standorte 2020/21**

Kostenloser Online-Workshop der imakomm,
unterstützt vom BCSD, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.

- Grußwort BCSD Geschäftsführer Jürgen Block
- „Zukunftsfeste Standorte“: Studienergebnisse und erste Handlungsansätze: „Von A-B-B-A bis zukunftsfest“
- Ansätze und Beispiele: Innenstädte stabilisieren und weiterentwickeln
- Anreizbasiertes Stadtmarketing. Das Beispiel Ettlingen. Film, Fakten, Werkstattbericht

Infos und Anmeldung unter „Veranstaltungen“ auf www.imakomm-akademie.de

10 Uhr

- | | | |
|---|--|--|
| 1 | Grußwort | Jürgen Block, Geschäftsführer bcSD,
Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. |
| 2 | Zukunftsfeste Standorte:
Studienergebnisse und erste Handlungsansätze
Von A-B-B-A bis zukunftsfest | Dr. Peter Markert, imakomm |
| 3 | Innenstadt stabilisieren und weiterentwickeln
Ansätze und Beispiele | ppa. Matthias Prüller, imakomm |
| 4 | Anreizbasiertes Stadtmarketing.
Das Beispiel Ettlingen.
Film, Fakten, Werkstattbericht. | Carina Killer, imakomm
Nicole Bär, Citymanagement Stadt Ettlingen |
| 5 | Die Quintessenz:
Das sind zukunftsfeste Standorte.
Und das sind die Antworten auf Ihre Fragen | Dr. Peter Markert, imakomm
Jürgen Block, bcSD |

12 Uhr