

IHR ERFOLG.
UNSER ZIEL.



ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

NEU

SEMINAR ERFOLGREICHE STANDORTE IN CITY- UND STADTMARKETING - AKTEURE, INHALTE, STRUKTU- REN & RECHTSSICHERE MODELLE

25. und 26. Februar 2021 | Seminarnr.: 2021-42062S

ERFOLGREICHE STANDORTE IN CITY- UND STADTMARKETING - AKTEURE, INHALTE, STRUKTUREN & RECHTSSICHERE MODELLE

INHALT

- > Grundlagen und Inhalte
 - Von was sprechen wir eigentlich? City-/Stadtmarketing in der Praxis
 - Typische Stolperfallen in der Praxis (Innenstadt-Abgrenzung, Re-dundanzen usw.)
 - Einordnung City-/Stadtmarketing: Benchmarks zu typischen Aufgaben, Strukturen, Finanzen
 - City-/Stadtmarketing und Corona! Der ABBA-Ansatz als Stabilisierungs-Strategie
 - Instrumente eines City-/Stadtmarketing: Überblick und Beispiele: Analyse, Strategie und Positionierung)
 - Ein Praxisbeispiel: Ihre Einordnung und Bewertung eines bestehenden Stadtmarketings
 - Zwischenbilanz: Ihre zentralen Fragen und Austausch
- > Strukturen im City-/Stadtmarketing
 - Typische Akteure und Strukturen im City-/Stadtmarketing
 - Struktur- und Finanzierungsmodelle im City-/Stadtmarketing: Übersicht und Beispiele
 - Beispiele für Instrumente: Ableitung notwendige Personalressourcen und Einnahmen-Ausgaben-Rechnung
 - Neue Ansätze eines Anreiz-Pflichten-Systems
 - Praxisbeispiel Leerstandsmanagement: Der ABBA-Ansatz mit Anreizen und Pflichten
 - Praxisbeispiel „alte Probleme in den Griff bekommen“: Der ABBA-Ansatz bei Öffnungszeiten, Digitalisierung und Co.
 - Zwischenbilanz: Ihre zentralen Fragen und Austausch
- > Rechtliche Aspekte - Grundlagen und Basiswissen
 - EU-beihilferechtliche Rahmenbedingungen in City-/Stadtmarketing
 - Vergaberechtliche Rahmenbedingungen in City-/Stadtmarketing)
 - Vereins- und Gesellschaftsrecht in City-/Stadtmarketing
- > Rechtliche Aspekte - Besonderheiten und Vertiefung
 - Vermeidbare Fehler & Irrtümer
 - Rechtsformwahl in City-/Stadtmarketing - Gründe, Risiken & Chancen ausgewählter Rechtsformen
 - Handlungs- und Organisationsstruktur - ein Idealmodell

- > Praxisbeispiele und Bewertung im Dialog
 - Überblick: Eine Roadmap zum Auf- und Umbau von City-/Stadtmarketingstrukturen
 - Eine Bewertungs- und Gewichtungsmatrix für City-/Stadtmarketingstrukturen
 - Empfehlungen im Bereich „Recht, Formales & Finanzierung“
 - Empfehlungen im Bereich Prozessorganisation
 - Weitere Praxisbeispiele
 - Bilanz: Überblick zentrale Inhalte beider Tage, Ihre zentralen Fragen und Austausch

DOZENTEN

Dr. Peter Markert,
Geschäftsführender Gesellschafter der imakomm Akademie GmbH; Promotion im Bereich Innen-stadtentwicklung und -positionierung

Andreas Schriefers,
Rechtsanwalt, Wirtschaftsmediator, Gründungspartner anwaltsKontor SchriefersRechtsanwälte, Düsseldorf; Spezialist für BID-, Stadtmarketing- und Quartiersentwicklungsprozesse; Rechtsbeistand der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e. V. (bcsd); Referent Institut für City- und Regionalmanagement, Ingolstadt

SEMINARZIEL

Grundlagenwissen aber auch Details und Anwendungsmöglichkeiten anhand von Beispielen und Praxisfällen (=Übungen mit den Teilnehmer/innen)

ZIELGRUPPE

Bürgermeister, Hauptamtsleiter, City- und Stadtmarketingbeschäftigte, Handels- und Gewerbe-vereine sowie alle Mitarbeiter/innen, welche mit diesem Bereich betraut sind



KOSTEN

☰ TEILNAHMEGEBÜHR 400,00 EUR

Nach Eingang der Anmeldung erhalten die Dienststellen eine Gebührenrechnung. Die Akademie geht davon aus, dass die Anstellungskörperschaften die Teilnahmegebühr sowie die Reisekosten übernehmen (im öffentlichen Dienst: vgl. § 23 Abs. 2 LRRG und VV).

SEMINARZEIT, -NUMMER UND -ORT

- ☑ Donnerstag, 25. Februar 2021, 09:00 - 16:30 Uhr und Freitag, 26. Februar 2021, 09:00 - 15:00 Uhr
Seminar nr.: 2020-42062S
- 📍 VWA-Bildungshaus, Wolframstr. 32, 70191 Stuttgart

Wir wünschen Ihnen ein erfolgreiches Seminar!
Ihr VWA-Team

ANMELDUNGEN

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne online entgegen:

📍 www.w-vwa.de @ A.Daubner@w-vwa.de

Württ. Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie e. V.

VWA-Bildungshaus | Postfach 10 54 53 | 70047 Stuttgart

Sie erreichen uns unter: ☎ 0711 21041-0

Montag bis Donnerstag: 08:00 bis 18:00 Uhr

Freitag: 08:00 bis 16:00 Uhr

ANSPRECHPARTNERINNEN

VWA-Bildungshaus

Andrea Daubner

☎ 0711 21041-35 @ A.Daubner@w-vwa.de

Birgit Hornberger

☎ 0711 21041-14 @ B.Hornberger@w-vwa.de

RÜCKTRITT

Erfolgt ein Rücktritt bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn, entfällt die Teilnahmegebühr. Geht die Mitteilung über einen Rücktritt später als zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn bei der Akademie ein, stellt diese den entstandenen Aufwand - in der Regel 80 % der Teilnahmegebühr - in Rechnung. Alternativ besteht die Möglichkeit, einen Gutschein in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr zu erhalten und diesen zu einem späteren Zeitpunkt bei der Anmeldung zu einem Seminar der Württ. VWA einzulösen. Bei Nichtteilnahme ohne Rücktritt vor Veranstaltungsbeginn ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten.

ANREISE

ÖFFENTLICHE VERKEHRSMITTEL/PARK & RIDE

Wir empfehlen die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln bzw. die Nutzung der Park & Ride Parkplätze, z. B. Degerloch-Albstraße, Weilimdorf, Stgt.-Vaihingen (Österfeld).

BUS UND BAHN:

Vom Hauptbahnhof Stuttgart mit der Buslinie 44 (Richtung Killesberg) oder mit den Stadtbahn Linien U5 (Richtung Killesberg), U6 (Richtung Gerlingen), U7 (Richtung Mönchfeld) und U15 (Richtung Stammheim) bis Haltestelle „Stadtbibliothek“, U12 (Richtung Remseck) bis Haltestelle „Budapester

Platz“ Nähere Informationen zu den öffentlichen Verkehrsmitteln finden Sie unter 📍 www.vvs.de

ZU FUß

Vom Hauptbahnhof Stuttgart - Ausgang „Europaviertel“ - sind es ca. 15 Minuten Fußweg

PARKMÖGLICHKEITEN

Im Parkhaus „Milaneo“, Wolframstr. 35 oder „LB BW“, Am Hauptbahnhof 2 (beide gebührenpflichtig)

ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEITEN

Stuttgart-Marketing GmbH

☎ 0711 2228-100 @ hotels@stuttgart-tourist.de

QUALIFIKATIONSREIHE “KOMMUNALE/R PRESSE- UND MEDIENREFERENT/IN”

Die Württ. VWA bietet eine Qualifikationsreihe für Kommunale Presseferent/innen an. Ansprechen wollen wir Mitarbeiter/innen ohne journalistische Ausbildung, deren Tätigkeit die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Städten und Gemeinden umfasst. Die Teilnehmer/innen der Qualifikationsreihe besuchen innerhalb von zwei bis drei Kalenderjahren die im Folgenden aufgeführten Seminare an der Württ. VWA in Stuttgart. Die Teilnehmer/innen erwerben dadurch ein Zertifikat der Württ. VWA über die Qualifikation zum/zur „Kommunale/r Presse- und Medienreferent/in“.

Weitere Informationen finden Sie unter 📍 www.w-vwa.de