

4 INNO-

VATIONEN

Moderne Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung

Marketing für Standorte

Kommunalentwicklung und Partizipation

**Standort- und Entwicklungsstrategien
Wirtschaft und Wohnen**



Aktuelle Termine und
Details zur Innovationsreihe
finden Sie hier:

imakomm-akademie.de

12 MONATE

Eine Innovationsreihe
über 12 Monate

imakomm

AKADEMIE

4 INNOVATIONEN

Moderne Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung

Das brisante Problem

Wie soll eine realistische Innenstadtstärkung bzw. -transformation gelingen, wenn gar nicht klar ist, wie multifunktional „mein“ Zentrum ist und welche realistischen Potenziale es überhaupt noch gibt?

Die Innovation

Multifunktionalität endlich messbar!

Das **Tool Multifunktionaler Erreichungsgrad (MEG)** macht den Grad der Multifunktionalität „Ihrer“ Innenstadt wirklich messbar und zeigt realistische Entwicklungspotenziale bei Besuchsgründen und notwendiger Rahmenbedingungen auf.

Das Neue/Ihr Nutzen

- ✓ erstmals den Grad an Multifunktionalität Ihres Zentrums quantifizieren können
- ✓ Entwicklungspotenziale für alle Nutzungen und Standortqualitäten auf einen Blick erhalten
- ✓ Schwachstellen im Angebotsmix und bei stadträumlichen Gegebenheiten sofort erkennen
- ✓ Basis für wirklich innovative & realistische Innenstadtentwicklung haben

Marketing für Standorte

Das brisante Problem

Wie kann die tatsächliche Stärke eines Standortes und wie die Wirkung (Effektivität, Effizienz) der Freiwilligkeitsleistung Stadtmarketing (auch Wirtschaftsförderung, Innenstadtmarketing, usw.) nachgewiesen werden?

Die Innovation

standortbestimmungNEXT

Das Tool standortbestimmungNEXT macht mit seinem Indikatoren-Set moderne Ansatzpunkte im Stadtmarketing für mehr Effektivität und mehr Effizienz sichtbar.

Das Neue/Ihr Nutzen

- ✓ macht den Fokus auf die richtigen Maßnahmen möglich – gerade bei knappem Budget
- ✓ gibt klare Argumente für die Relevanz „Ihres“ Stadtmarketings
- ✓ zeigt Entlastungsmöglichkeiten und Effizienzpotenziale auf einen Blick
- ✓ ermöglicht einen fundierten Vergleich von Standortdaten anhand moderner Benchmarkdaten

Kommunalentwicklung und Partizipation

Das brisante Problem

Angesichts knapper Finanzen und personeller Ressourcen: Wie gelingt die Priorisierung von kommunalen Themen, wie eine Flächenentwicklung, wie ein Entgegenwirken bei Klimawandel und gesellschaftlicher Polarisierung?

Die Innovation

Zukunftsfeste Kommunalentwicklung für alle.

Das moderne Gesamtkonzept zur gesamtörtlichen Entwicklung: begründete Schwerpunktsetzung, Klimaresilienz, flächensparende Entwicklung, aktive Gestaltung des demografischen Wandels, motivierende Governance-Strukturen, Integration und Teilhabe sowie Leitlinien Bau-Turbo.

Das Neue/Ihr Nutzen

- ✓ wirklich integriertes Konzept = „all-in-one“: keine dogmatische Fixierung, sondern Kombination der Themen der Kommunalentwicklung und Analyse von Wirkungen
- ✓ Beteiligung ja, aber „schlank“ und motivierend
- ✓ Basis für Förderprogramme – mit Vertiefungen für Förderanträge verwendbar
- ✓ erhobene Daten können auch für die kommunale Wärmeplanung verwendet werden

imakomm

AKADEMIE

Standort- und Entwicklungsstrategien Wirtschaft und Wohnen

Das brisante Problem

Wie gelingt es, Innenentwicklungspotenziale für Wohnen aber auch für Gewerbe und weitere Nutzungen und Flächenkonkurrenzen wirklich zu steuern?

Die Innovation

Raum gewinnen. Innen entwickeln.

Das kompakte Instrument als sachliche Grundlage für eine gesamtstädtische Flächendiskussion – v.a. „innen“, aber auch „außen“.

Das Neue/Ihr Nutzen

- ✓ Flächenentwicklung 360°: kombiniert Bedarfsprognosen für verschiedene Nutzungen (statt Einzelgutachten)
- ✓ moderne Erfassung von Innenentwicklungspotenzialen (reduzierter Erhebungsaufwand!)
- ✓ wägt unterschiedliche Entwicklungsszenarien bei Flächen ab und priorisiert
- ✓ ist die Basis für viele Förderprogramme und entlastet kommunale Ressourcen