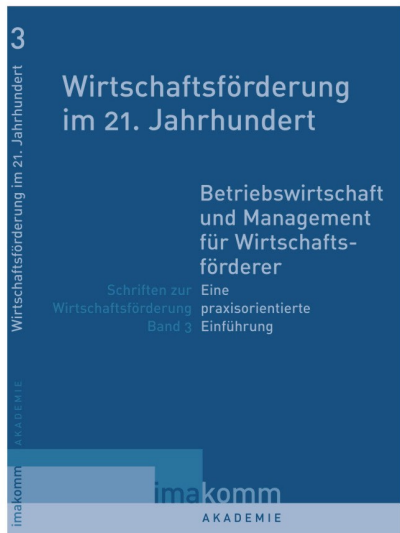


# Betriebswirtschaft und Management für Wirtschaftsförderer

Eine praxisorientierte Einführung



Mit dem neuen Band 3 der Schriften zur Wirtschaftsförderung werden gezielt betriebswirtschaftliche und führungsorientierte Fragestellungen in den Mittelpunkt des Interesses gestellt.

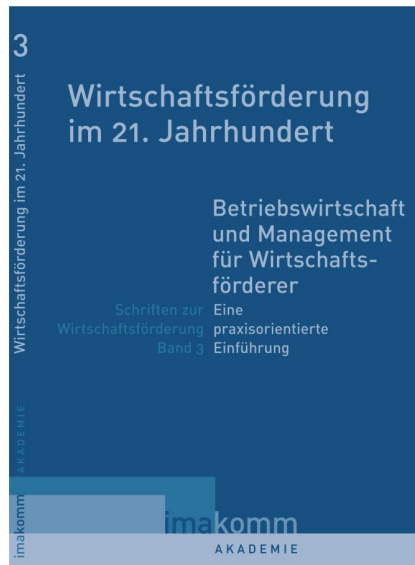
Mit dem Buch **Betriebswirtschaft und Management für Wirtschaftsförderer** bekommen Entscheider von Praktikern konkrete Entscheidungshilfen sowie entsprechende Tipps und Tricks an die Hand.

Das Buch ist keine wissenschaftliche Abhandlung, sondern ein Praxisleitfaden für die tägliche Arbeit in der Wirtschaftsförderung und im City- und Stadtmarketing.

Aus dem Inhalt:

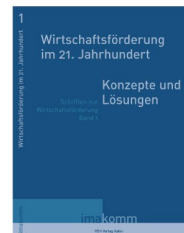
- Management in der Wirtschaftsförderung
- Finanzmanagement:
  - Der BusinessPlan
  - Krisenmanagement
  - Der richtige Umgang mit den Banken
- Strategie und Marketing in der Wirtschaftsförderung
- Management-Tools:
  - Zeitmanagement
  - Kontaktmanagement in der Wirtschaftsförderung

Eine interessante und unterhaltsame Pflichtlektüre für alle, die in der Wirtschaftsförderung und im City- und Stadtmarketing für mittelständische Unternehmen beratend und unterstützend tätig sind.

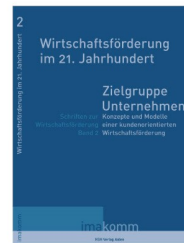


Schriften zur Wirtschaftsförderung Band 3  
**Betriebswirtschaft und Management für Wirtschaftsförderer -**  
Eine praxisorientierte Einführung  
HSH-Verlag Aalen, erscheint Dezember 2006, 220 Seiten  
ISBN 3-9807450-3-1 | ISBN 3-978-3-9807450-3-1  
**39,90 Euro** (incl. MwSt.) + Versand 2,50 Euro

Für Versand im Fensterkwert bitte hier klicken →



Schriften zur Wirtschaftsförderung Band 1  
**Wirtschaftsförderung im 21. Jahrhundert - Konzepte und Lösungen**  
HSH-Verlag Aalen, 2001, 120 Seiten  
ISBN 3-9807450-0-7  
**39,90 Euro** (incl. MwSt.) + Versand 2,50 Euro



Schriften zur Wirtschaftsförderung Band 2  
**Zielgruppe Unternehmen - Konzepte und Modelle einer kundenorientierten Wirtschaftsförderung**  
HSH-Verlag Aalen, 2002, 228 Seiten  
ISBN 3-9807450-1-5  
**39,90 Euro** (incl. MwSt.) + Versand 2,50 Euro

Hiermit bestelle ich

- Exemplar/e Band 3 **Betriebswirtschaft und Management für Wirtschaftsförderer** für je 39,90 Euro
  - Exemplar/e Band 2 **Zielgruppe Unternehmen** für je 39,90 Euro
  - Exemplar/e Band 1 **Konzepte und Lösungen** für je 39,90 Euro
- den **KOMBIPACK Band 1, 2 und 3** für insgesamt 89,00 Euro

Preise jeweils inkl. MwSt. zuzügl. Versandkosten

Bitte bestellen Sie bei Ihrem Buchhändler oder direkt bei

imakomm AKADEMIE GmbH  
Ulmer Straße 130  
73431 Aalen

Name \_\_\_\_\_

Institution | Kommune | Firma \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

eMail \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Unterstützt \_\_\_\_\_