

Fachtagung „Der unberechenbare Kunde“

13.11.2015

Der Kunde und die Stadt von Morgen.

imakomm AKADEMIE moderiert Fachsitzung und spricht Keynote auf Fachtagung in Augsburg.



Rund 110 Teilnehmer diskutierten den „Kunden von Morgen“ und die Konsequenzen für Städte und Innenstädte aber auch Einzelhändler, Stadtplaner und Handels- und Gewerbevereine. Die Fachtagung, die so genannte Martini-Tagung, fand am 13. November 2015 in Augsburg statt und wurde organisiert vom DVAG, dem Deutschen Verband für Angewandte Geographie. Dabei übernahm die imakomm AKADEMIE, deren Institutsleiter Dr. Peter Markert

regelmäßig eine Dozententätigkeit am Geographischen Institut der Universität Augsburg übernimmt (Thema: Strategische Standortentwicklung), die Moderation einer Fachsitzung zu neuen Forschungsergebnissen zum hybriden Kunden. Zudem sprach er die Keynote zum Thema „Knipst der Online-Handel den Innenstädten das Licht aus?“