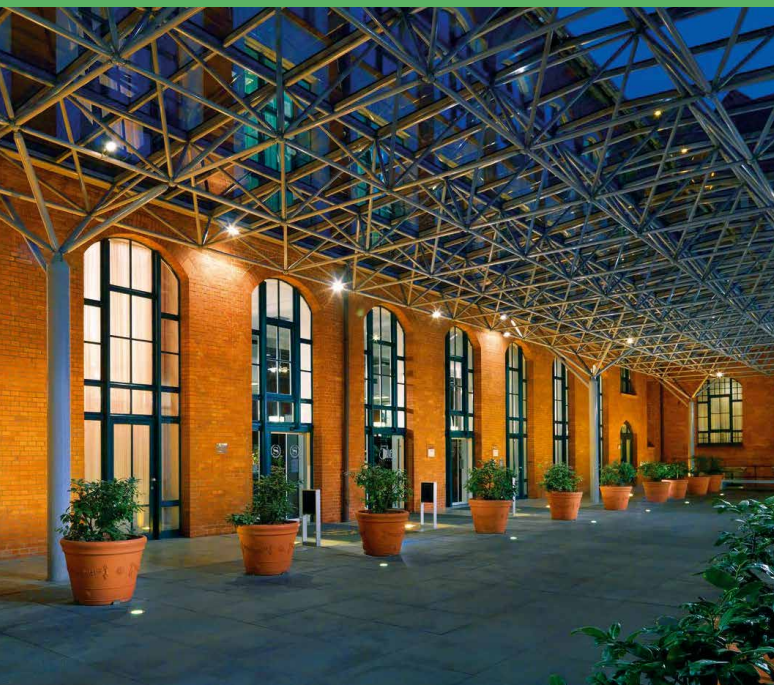




Ihr Tagungsort

www.Sheratonhannoverpelikan.com



Veranstalterin:

IHK Projekte Hannover GmbH
Bischofsholer Damm 91
30173 Hannover

Teilnahmeentgelt:

- Einzelteilnahme/1. Teilnehmende: 290 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto 345,10 Euro)
 - Begleitpersonen: 250 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto 297,50 Euro)
- jeweils inkl. Tagungsunterlagen, Imbiss und Getränke

Tagungsort:

Sheraton Hannover Pelikan Hotel
Vorträge: Raum Mozart
Foren: Räume Mozart, Haendel, Liszt/Bach, Schubert
Pelikanplatz 31
30177 Hannover
Tel.: 0511 9093-667
www.Sheratonhannoverpelikan.com

Detailinformationen und Anmeldung:

Weitere Informationen und Anmeldung bis spätestens 20. August 2026:
www.hannover.ihk.de/stadtmarketingforum

Tagungssekretariat:

IHK Projekte Hannover GmbH
Nadine Sasmaz, Tel.: 0511 3107-245

Koordination:

IHK Projekte Hannover GmbH
Hans-Hermann Buhr
Tel.: 0511 3107-377
E-Mail: hans-hermann.buhr@hannover.ihk.de

© Titelfoto: Spitz-Foto (Adobe Stock) © Fotos Seite 7: Sheraton Hannover Pelikan Hotel

Innenstadt mit Zukunft



30. IHK-Forum Stadtmarketing

 3. September 2026
von 10:00 bis 17:00 Uhr
 im Sheraton Hannover Pelikan Hotel



Schirmherrin

Mit freundlicher Unterstützung



MINDEN
HANNOVER



beraten • planen • umsetzen



Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.



09:00 Ausgabe der Tagungsunterlagen und Gelegenheit zu einem Besuch der Ausstellenden verbunden mit einem Begrüßungskaffee

10:00 **Begrüßung**
Guido Langemann
Sprecher Wirtschaftsförderung und Gründung, IHK Niedersachsen (IHKN)

10:15 **Impuls:**
Die attraktive Innenstadt von morgen
Wie sieht sie aus, was müssen wir dafür tun?
Mag. Andreas Reiter
Zukunftsforscher, ZTB ZUKUNFTSBÜRO, Wien

10:40 **Diskussionsrunde:**
Innenstadt der Zukunft – Hotspot oder Auslaufmodell?
Wie Transformation gelingt – und woran sie scheitern kann
Gerhard Oppermann
Präsident IHK Niedersachsen
Claudia Simon
Abteilungsleiterin Städtebau und Wohnen, Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft, Bauen und Verkehr
Martin Bieberle
Fachbereichsleiter
FB Personal, Organisation und Kommunikation
FB Planen, Bauen & Umwelt, Stadt Hanau
Geschäftsführer der Hanau Marketing GmbH und der BAUprojekt Hanau GmbH
Lars Kolk
Erster Stadtrat, Hansestadt Stade

Moderation:
ppa. Matthias Prüller, Gesellschafter und Prokurist, imakomm AKADEMIE GmbH Institut für Marketing und Kommunalentwicklung, Aalen

11:40 Kommunikationspause

12:10 **Foren F1 bis F4 (parallel)**
FORUM 1
Wo stehen wir in 15 Jahren? Unsere Strategie für die Innenstadt von morgen
Leitung: Mag. Andreas Reiter
Zukunftsforscher, ZTB ZUKUNFTSBÜRO, Wien

FORUM 2
SOS im „Zentrum“ – Maßnahmen für mehr urbane(s) Sicherheit(sgefühl)
Leitung: Herbert Schubert, Prof. Dr. phil. Dr. rer. hort. habil.
Inhaber Sozial • Raum • Management – Büro für Forschung und Beratung, Hannover

FORUM 3
Marken und Kampagnen entwickeln und erfolgreich einsetzen
Leitung: Raik Packeiser
Geschäftsleiter Hannover, P.E.R. Agency GmbH

FORUM 4
Themenfreiheit – Offenes Forum zum Erfahrungs- und Ideenaustausch und zur Klärung brennender Fragen
Leitung: Kathrin Wiellowicz
Sprecherin Handel, IHK Niedersachsen (IHKN)
Klaus Mensing
CONVENT Mensing beraten planen umsetzen, Hamburg

13:30 Mittagsimbiss

Workstattberichte:
Bindung und Belebung durch Marken und Kampagnen

14:30 **„Hermannsburg geht fremd“ – Wie Handel und Handwerk gemeinsam Aufmerksamkeit schaffen**
Katharina Ebeling
Bürgermeisterin der Gemeinde Südheide
Sven Oliver Behn
Inhaber der Gärtnerei Behn und Sprecher des Forums „Handwerk/Industrie“ im Unternehmerverband Südheide e. V.
Vanessa Gaede
Inhaberin des Concept Stores „WohnFühlen am Markt“ und Sprecherin des Forums „Handel“ im Unternehmerverband Südheide e. V.

15:00 **Machen – lernen – planen: Die Entwicklung der Marke marburgliebe**
Daniela Frischholz
Teamleitung und Projekte, Stadtmarketing Marburg

15:30 Kommunikationspause

16:00 **Die Entwicklung der Speicherstadt-Marke: Mit Place Branding vom „NICHT-Ort“ zum „STAND-Ort“**
Danny Maskow
Quartiersmanager, Hamburger Hafen und Logistik Aktiengesellschaft (HHLA), Hamburg

16:30 **Teilhabe an einer starken Marke: Wie Cuxhaven das rote X® zur Aktivierung der Stadtgesellschaft nutzt**
Olaf Raffel
Kurdirektor und Geschäftsführer Nordseeheilbad Cuxhaven GmbH

17:00 Offener Ausklang



Fokussiert auf die Zukunft von Städten, Gemeinden und Regionen.
www.cima.de

cima.

Rühmkorffstr. 1, 30163 Hannover
Tel.: 0511-220079-50

in

- Handel
- Stadtplanung
- Regionalentwicklung
- Marketing Management
- Digitale Stadt
- Wirtschaftsförderung
- Immobilien
- Tourismus
- Mobilität

Auf erneuerbare Energien setzen lohnt sich.

Lidl in Deutschland nutzt ausschließlich Grünstrom aus erneuerbaren Energien, auch aus eigener Solarproduktion*.

lidl.de/klimaschutz

*Ausgenommen Bezugsverträge, die wir nicht beeinflussen können, wie z. B. bei vereinzelt Mietobjekten mit Strombezugsbindung. Lidl Immobilien Dienstleistung GmbH & Co. KG · Bonfelder Str. 2 · 74206 Bad Wimpfen

Lohnt sich.