

Hohenloher Tagblatt, 29.03.2017

## Fragebogen: Innenstadt der Zukunft

**CRAILSHEIM:** Bürger und Gäste sollen ihre Meinung zum „Einkaufs- und Erlebnisstandort Crailsheim“ kundtun.



Fotograf: dpa

Seit Anfang des Jahres beschäftigt sich die Stadt Crailsheim zusammen mit der Werbegemeinschaft, dem Gewerbeverein und der „Imakomm Akademie“ aus Aalen und Stuttgart mit der zukünftigen Vermarktung der Crailsheimer Innenstadt sowie des „Einkaufs- und Erlebnisstandorts Crailsheim“ insgesamt.

Mehr als 40 Personen sind der Einladung zu einer Auftaktveranstaltung am 7. März im Rathaus gefolgt und haben angeregt über die Zukunft des Stadtmarketings in Crailsheim diskutiert. In Arbeitsgruppen wurden Stärken und Schwächen der Crailsheimer Innenstadt herausgearbeitet, bewertet und erste konkrete Ideen für Maßnahmen aufs Papier gebracht.

### Bürger ins Boot

Nach dieser ersten Bestandsaufnahme aus Sicht der Innenstadtakteure gilt es nun, die Bürger und Kunden der Stadt Crailsheim mit ins Boot zu holen, wie die Stadt in einer Pressemitteilung schreibt. Morgen startet eine Umfrage, an der sich möglichst viele Bürger, aber auch Besucher der Stadt beteiligen sollen. Themen des Fragebogens sind unter anderem das Image der Stadt, die vorhandenen Angebote in Einzelhandel und Gastronomie, die Verkehrs- und Parksituation, Veranstaltungen und Aktionen, Verbesserungspotenziale und Schwerpunkte des künftigen (Innen-)Stadtmarketings.

Im weiteren Projektverlauf wird eine eigens gebildete Projektgruppe gemeinsam mit der „Imakomm Akademie“ alle Analyseergebnisse zusammentragen, die dann ein breites Meinungsbild und somit eine solide Grundlage für das künftige Stadt-/Citymarketing Crailsheims darstellen sollen. Auf dieser Basis sollen in mehreren Workshops schrittweise die zentralen Handlungsfelder für die Zukunft definiert, konkrete Maßnahmen erarbeitet und nachhaltige Umsetzungsstrukturen festgelegt werden. Die rund 20-köpfige Projektgruppe setzt sich als Abbild der Stadtgesellschaft aus Vertretern sämtlicher Interessen- und Zielgruppen zusammen.

Quelle: <https://www.swp.de/crailsheim/lokales/crailsheim/xx-14694038.html>, abgerufen am 31.03.2017

<b>INFO: imakomm AKADEMIE GmbH</b>
------------------------------------

Das Institut für Marketing und Kommunalentwicklung – IMAKOMM – wurde im Jahr 2000 in Aalen als Expertennetzwerk ins Leben gerufen. 2004 haben Prof. Dr. Holger Held als Initiator der IMAKOMM und Dr. Peter Markert als geschäftsführender Gesellschafter die imakomm AKADEMIE gegründet.

Die imakomm AKADEMIE GmbH betreut mittlerweile weit über 300 Kommunen überwiegend im süddeutschen Raum sehr erfolgreich bei Fragen zu Markt- und Standortanalysen, zur strategischen Kommunalentwicklung sowie im Bereich Markenstrategien für Kommunen.

**Kontakt:**

imakomm AKADEMIE GmbH

Ulmer Straße 130

73431 Aalen

Telefon: 07361 – 5 28 29-0

Telefax: 07361 – 5 28 29-20

E-Mail: [info@imakomm-akademie.de](mailto:info@imakomm-akademie.de)

[www.imakomm-akademie.de](http://www.imakomm-akademie.de)